



## 1º Encontro Empresarial da Cortiça FSC realizou-se em Cáceres

### GFTN Iberia celebra 4º aniversário e reúne players do sector da cortiça

A WWF em Portugal, juntamente com a WWF Espanha, no contexto do projeto GFTN Iberia, promoveu no passado dia 27 de Setembro o 1º Encontro Empresarial de Cortiça FSC, em Cáceres, Espanha.

Ao reunir os principais representantes do sector para falar sobre a certificação, produção, mercados de cortiça certificadas e as oportunidades que o selo FSC pode oferecer ao sector da cortiça, este encontro tinha ainda como objetivo desenvolver as relações comerciais entre os participantes.

O GFTN Iberia foi criado em Outubro de 2008 e tem vindo a trabalhar com as empresas e produtores florestais em Portugal e em Espanha para promover a gestão responsável e comércio de produtos florestais como madeira, cortiça e papel, este é o 3º maior grupo do GFTN (atrás do Reino Unido e China), já com 15 membros. As principais conclusões do Encontro Empresarial da Cortiça FSC foram que a certificação da cortiça é uma boa oportunidade para o negócio, e para a a comunicação do sector florestal para a sociedade em geral. Ainda assim a comunicação sobre a certificação necessita ser mais trabalhada. A necessidade de trabalhar mais a cooperação entre os sectores envolvidos na produção e comercialização (distribuição, governo, sector vinícolas, enólogos, consumidores) foi apontada como meta, o que naturalmente irá resultar num aumento da área certificada FSC do montado e no reconhecimento do produto certificado nos mercados.

A área certificada FSC na Península Ibérica é 456 mil hectares; a norma portuguesa do FSC foi aprovada na semana passada; e cinco dos maiores *players* da indústria de cortiça, o que representa 1/3 do mercado da cortiça mundial fazem parte da rede. Na Península Ibérica há 120 mil de montados de cortiça certificadas pelo FSC; 80.000 em Portugal.

## Workshop sobre o Projeto de Plantações Nova Geração da WWF decorre em Lisboa

No mês passado, a WWF em Portugal organizou em Lisboa um *workshop* sobre o projeto New Generation Plantations ([www.newgenerationplantations.com/pt/](http://www.newgenerationplantations.com/pt/)), da WWF Internacional para dar aos membros do GFTN Iberia (Portugal e Espanha) e outras partes interessadas do sector florestal a possibilidade de conhecer este projecto onde se mostra que é possível manter os valores da biodiversidade dos ecossistemas e, ao mesmo tempo, garantir que plantações podem contribuir para o desenvolvimento económico e social do sector florestal. Numa altura em que se debatem novas legislações, tanto a nível comunitário, como nacional, este espaço de debate serviu para perceber melhor quais os desafios que o sector florestal tem pela frente e quais os passos que este deve tomar para a preservação dos ecossistemas.

O Grupo Portucel-Soporcel é o único membro nacional deste projecto.



Cinco minutos em concerto, com um serrote

## WWF apresentou 'Adagio para Serrote' no GreenFestival 2012 num alerta para a conservação da Floresta

---



No dia 28 de Setembro a WWF promoveu um momento único e simbólico no evento sustentável GreenFestival que ocorre todos os anos no Estoril.

Apanhados de surpresa, os que estavam no grande auditório do GreenFestival, assistiram à música saída de um serrote - 'Adagio para Serrote' que pretendia chamar a atenção das pessoas para a importância da floresta, a sua conservação e as ameaças que estes ecossistemas estão a enfrentar.

A mensagem implícita neste momento: "Não deixe que este seja o instrumento da nossa morte, nós precisamos da floresta, a floresta precisa de nós", foi uma ideia da Ogilvy para a WWF Portugal, como forma de espalhar a mensagem da crescente deflorestação e das ameaças ao equilíbrio da vida humana e da natureza.

Um dos maiores símbolos da morte das florestas é a serra, uma das mais conhecidas músicas que simboliza a morte é a "Lacrimosa" do Requiem de Mozart - juntando estes dois símbolos, o resultado é um concerto de música do Requiem de Mozart com um serrote.

Andreas Piper - o músico que toca o serrote - apresentou uma versão do Requiem de Mozart "Lacrimosa" num momento belo e inspirador, que tocou todos os que tiveram o privilégio de assistir a este concerto.

Nesse mesmo dia, a WWF apresentou numa mesa-redonda sobre Desenvolvimento Sustentável, o seu projeto - Green Heart of Cork - que visa a conservação da maior área de cortiça do mundo e a maior reserva de água da Península Ibérica, localizada na bacia hidrográfica do Tejo-Sado.

O GHoC cria uma plataforma para empresas, da qual fazem parte já a Coca Cola e o Grupo Onyria. Este projeto visa compensar os produtores de cortiça pelos serviços que estes oferecem a todos - o conceito de Serviços de Ecossistemas da WWF é aplicada às Florestas de Cortiça no Mediterrâneo.

Fortes incêndios florestais tornam a atingir países da Bacia do Mediterrâneo

## Más práticas de gestão florestal, crise económica, alterações climáticas e negligência humana ameaçam as florestas mediterrâneas

---



No final da "época oficial" dos incêndios florestais, a WWF revela que mais de 300,000 ha de florestas e terrenos agrícolas, com elevado valor económico e ambiental, em Portugal, Itália, Grécia, Espanha e Turquia, foram severamente atingidos este Verão por incontrolláveis incêndios florestais.

Grandes áreas de importantes ecossistemas e valiosos terrenos produtivos, como os parques nacionais de Garajonay nas Ilhas Canárias e de Cabañeros no Centro de Espanha; importantes áreas rurais como as terras de goma de aroeira (*Pistacia lentiscus var chia*), na ilha de Chios, Grécia, ou o Sítio Natura Serra do Caldeirão, no Sul de Portugal, foram gravemente afetados pelos fogos florestais neste verão.

De acordo com a ferramenta HABEaS - Hotspot Areas for Biodiversity and Ecosystem Services ([www.habeas-med.org](http://www.habeas-med.org)), desenvolvida pela WWF, o incêndio no Caldeirão afetou também cerca de 25 mil hectares onde ocorrem espécies endémicas da Península Ibérica, como o tritão-de-ventre-laranja, a rã de focinho pontiagudo, o sapo-parteiro-Ibérico e a cobra-de-pernas-pentadáctila.

Arderam ainda aproximadamente 4600 hectares de habitats prioritários identificados dentro da ZPE e SIC do Caldeirão. Em relação aos impactes sobre recursos hídricos, o incêndio deu-se a poucos quilómetros do limite superior dos aquíferos M8 - São Brás de Alportel, M13 - Peral - Moncarapacho e M14 - Malhão, podendo afetar áreas importantes para a recarga destas massas de água subterrâneas.

No caso Português, continua a destacar-se como causa principal dos incêndios uma inadequada gestão florestal.

[LINK SAIBA MAIS acerca de todos estes temas AQUI](#)

## AJUDAR EM PORTUGAL...

### JOGOS WWF



A WWF, através de uma parceria com a empresa de brinquedos Terra Toys, espalha, de forma divertida e didática, a sua mensagem de proteção do Planeta e da biodiversidade e oferece às pessoas a alternativa de adquirirem brinquedos sustentáveis e educativos. A nova linha de jogos e puzzles já está à venda nos hipermercados Continente.

Por cada produto vendido é feita uma contribuição para apoiar o trabalho de conservação da WWF, ou seja, uma parte do dinheiro é direcionado para projetos da WWF. Isto permite aos consumidores fazerem escolhas inteligentes de produtos enquanto fazem a diferença apoiando as causas em que acreditam.

A primeira coleção foi lançada em 2009, Jogos como puzzle em 3D do urso polar, o xadrez Bacia do Congo, o jogo do galo Tartaruga, as damas de Elefantes e Tartarugas são alguns dos exemplos desse primeiro lançamento.

### PÃO PANDA

O Pão Panda é um pão rico em cereais e qualidades nutritivas. As sementes e grãos utilizados na confecção do Pão Panda (tais como: centeio, trigo, pedaços torrados de soja, flocos de aveia, sementes de linhaça, sésamo e girassol) conferem-lhe características especiais de um sabor único e irresistível. Uma percentagem do valor de venda deste pão (0,05€) reverte a favor da WWF e dos seus programas de Conservação / Gestão Responsável das Florestas Portuguesas, no âmbito dos projetos que a organização de conservação global desenvolve em Portugal.



O Pão Panda é vendido em mais de uma centena de locais em Portugal.

[Para encontrar pontos de venda clique sobre a imagem do Pão.](#)



### CARTÃO BES/WWF

O Banco Espírito Santo (BES) uniu-se à WWF, apoiando a organização global de conservação da Natureza no seu trabalho em Portugal de conservação das florestas, combate às alterações climáticas, ao desperdício de água e à proteção do habitat natural de espécies ameaçadas, como a águia imperial e o lince ibérico.

O Cartão de Crédito BES/WWF permite aos clientes BES, e aos que não o são, fazerem parte de um movimento à escala mundial de preservação e conservação da biodiversidade do Planeta e a ajudar a implementar projetos de preservação e conservação da biodiversidade nacional. Sempre que comprar, estará a ajudar já que parte do valor das compras e da anuidade do cartão revertem a favor dos projetos da WWF em Portugal.

Saiba mais cerca destes jogos em:

[www.terra-toys.com](http://www.terra-toys.com) ou [www.wwf.pt](http://www.wwf.pt)

