



TERMES DE REFERENCE

Titre	: Quatre (04) Stagiaires en communication
Mission	: Appui au département communication
Période	: 04 à 06 mois à partir de 09 mars 2021
Lieu d'affectation	: Bureau du WWF à Antananarivo / Paysages

1. Mission du département

Pour appuyer la vision de WWF Madagascar dans ses objectifs de conservation, le département communication a la mission d'accroître la sensibilisation et la compréhension de l'importance de la conservation à Madagascar, à travers une variété d'activités et par le renforcement de la visibilité, de l'image et de la crédibilité de WWF vers des publics ciblés. Dans ce dessein, le Département publie et produit des matériels de communication attrayants : articles, reportages, déclarations relatant le travail de terrain, les résultats et les réalisations de WWF et entreprend la réalisation d'évènements d'envergure nationale et internationale.

2. Contexte

La présente offre a pour objectif de recruter trois (03) stagiaires pour appuyer le département dans ses activités de branding, activités médiatiques et couverture événementielles.

3. Résultats attendus du placement :

Au terme du mandat, il est attendu que le (la) volontaire aura apporté sa contribution :

- à l'organisation de l'évènement « une heure pour la terre 2021 »
- à l'organisation de l'évènement sur le « forum et atelier de formation sur l'évaluation économique et la comptabilisation du capital naturel »
- à l'organisation et la mise en œuvre de 3 campagnes de communication thématiques dont la Journée Internationale des Forêts, la Journée Internationale de la diversité biologique, Journée Mondiale de l'Environnement. (avec intégration de la communication digitale)
- dans les productions médiatiques, les matériels de communication
- dans l'appui des paysages et de PTSU dans leurs activités sur le terrain

4. Attributions des stagiaires

Sous la supervision du Communications Officer à Antananarivo et les « Landscape manager » dans les paysages, les attributions du stagiaire sont définies comme suit :

- Prise de connaissance des politiques, procédures, activités et outils usuels du département ;
- Appui à l'organisation de la campagne « Une heure pour la Terre » : appui médiatique, préparation logistique de l'événement ;
- Appui du comité Namako ny Tany dans la mise en œuvre de leurs activités ;
- Appui dans la rédaction, édition, traduction et publication de textes (article dans le site web, article d'opinion et page environnement, Newsletter,) en Malagasy, français et anglais;
- Gestion de réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn): création de contenu thématique et de visuels accrocheurs
- Élaboration des revues de presse et mise à jour des bases de données de communication ;
- Appui à la couverture événementielle, à travers les prises de vues, montage de vidéos.
- Appui dans les activités de communication lors des événements organisés par WWF.

5. Durée des interventions et modalités de mise en œuvre

- Le stagiaire aura un mandat couvrant la période de 04 à 06 mois à partir de 9 mars 2021.
- L'intervention du stagiaire fera l'objet d'une convention entre le WWF et du stagiaire.

5. Profil

Qualifications et expériences

- Diplômés en communication, relations publiques, journalisme ou dans un domaine connexe.

Qualités et compétences

- Intérêt démontré pour la conservation, les questions environnementales et le développement social serait un atout.
- Connaissances en relations publiques, relations avec les médias et démarches administratives relatives à l'organisation d'un événement public.
- Maîtrise du pack Adobe souhaité
- Compétences en rédaction, ainsi qu'une solide compréhension des médias sociaux.
- Maîtrise des langues française et anglaise et excellente capacité de rédaction dans ces langues.
- Parfaite maîtrise de MS Office.
- Dynamique, enthousiaste et créatif
- Adhère aux valeurs du WWF : **Courage, Respect, Intégrité, Collaboration**

- Adhère aux comportements requis au sein de WWF : vise l'impact, collaborer ouvertement, écouter attentivement et innover sans crainte.

6. Relations de travail

Interne : le stagiaire interagit avec l'équipe du WWF à Antananarivo et dans les Paysages

Externe : le stagiaire interagit avec les partenaires du WWF et les médias de communication

Préparé par le Superviseur : _____ date : _____

Validé par P&C Manager : _____ date : _____