

Pravila kreativnog foto natječaja “#lifelineMDD”

Članak 1.

Organizator nagradnog natječaja „KREATIVNI FOTO NATJEČAJ #lifelineMDD“ je Udruga za biološku raznolikost WWF Adria, Gundulićeva 63 10000 Zagreb, OIB: 92278052107

Nagradni natječaj organizira se u svrhu promidžbe projekta lifelineMDD

Članak 2.

Nagradni natječaj odvijat će se u razdoblju od 26.9.2022. do 10.10.2022.

Članak 3.

Pravila nagradnog natječaja objavit će se na stranici WWF Adrije.

Članak 4.

Nagradni natječaj otvoren je za sve punoljetne fizičke osobe koje su registrirani članovi Facebooka (<http://www.facebook.com>) i koji na Facebook ili Instagram profilu podjele svoju fotografiju i označe je oznakom #lifelineMDD u razdoblju od 26.9.2022. do 10.10.2022.

Članak 5.

Za sudjelovanje u natječaju potrebno je učiniti sljedeće:

Sudionik treba snimiti fotografiju prirode (krajolik, biljke, životinje, ljudi, rijeka..) na lokaciji gdje se nalazi rijeka Mura, Drava ili Dunav, u nekoj od sljedećih zemalja: Hrvatska, Srbija, Mađarska, Austrija i Slovenija. Fotografiju je potrebno objaviti na svojem Facebook profilu i označiti (tagirati) @WWFAdria te koristiti #lifelineMDD, ili objaviti fotografiju na svojem Instagram profilu (profil treba biti postavljen na „public“), korišten hashtag #lifelineMDD i tagirati WWF_Adria.

Fotografija mora sadržavati hashtag #lifelineMDD i kratak opis lokacije/situacije.

Sve fotografije moraju biti izvorno djelo sudionika i moraju biti njegovo isključivo vlasništvo.

Cilj foto natječaja je prikaži ljepotu rijeke Mure, Drave ili Dunava i svog prirodnog života na njoj i oko nje (na području Austrije, Slovenije, Srbije, Hrvatske i Mađarske) te na taj način osvijestiti postojanje i važnost područja koje se naziva Europska Amazona.

Članak 6.

Zaposlenici WWF Adria te uži članovi njihove obitelji nemaju pravo sudjelovanja u natječaju.

Članak 7.

Svaki registrirani korisnik prihvata pravila nagradnog natječaja. Suglasni ste da je vaša odgovornost proučiti navedena pravila i upoznati se s njima.

Članak 8.

Svaki sudionik natječaja #lifelineMDD prihvata prava i obveze navedene u Pravilima. Nagrada koja je pobliže opisana u članku 10. ne može se zamijeniti za novac ili bilo koju drugu nagradu.

Članak 9.

Sudionici ovoga natječaja mogu osvojiti sljedeće nagrade:

PRVA NAGRADA AUTORU NAJBOLJE FOTOGRAFIJE –

1. Smještaj za dvije osobe u Didin Konaku u Kopačevu, 4 noćenja, 4 polupansiona
2. (doručak i večera) i boravišna pristojba
3. ulaznice za dvije osobe u Kopački rit koje uključuju:
ulaz u Park, šetnju po označenim poučnim stazama u Tikveš, posjet multimedijalnoj izložbi na Prijemnom centru u Kopačevu
4. Fotosafari program, 2 sata. Program se provodi prema želji posjetitelja čamcem ili terenskim automobilom uz pratnju vodiča te je potrebno najaviti datum dolaska min. 5 dana prije

2. UTJEŠNE NAGRADE (dva sudionika) - Promidžbeni paket WWF Adria (platnena vrećica, termos boca, notes i kemijska olovka)

NAPOMENA:

* *Termin nagrade dobitnik dogovara s WWF Adrijom, , ovisno o raspoloživosti, a najkasnije do 15.12.2022.*

ODABIR FINALISTA

WWF Adria, sastavljen od članova odjela za komunikacija, sedam (7) dana nakon završetka natječaja odabire tri pobjedničke fotografije , jednu za glavnu nagradu i dvije utješne nagrade. Fotografije će se odabrati na temelju kreativnosti i ispunjenih pravila sudjelovanja.

Odabrane fotografije bit će objavljene na WWF Adria Facebook i Instagram profilu.

Ne postoji mogućnost unovčenja ili zahtijevanja nekog drugog proizvoda ili usluge WWF Adria u zamjenu za osvojenu nagradu.

Članak 10.

O osvajanju nagrade pobjednici će se obavijestiti putem profila na kojem je prijavljena fotografija objavljenja.

Članak 11.

Smatra se da je nakon što pobjednik preuzme nagradu organizator ispunio sve svoje obaveze prema njemu.

Članak 12.

Sudionici nagradnog natječaja i pobjednici u cijelosti ovlašćuju organizatora za objavu i korištenje njihovih imena i fotografija u promidžbene svrhe.

Članak 13.

Nagradni natječaj može se prekinuti isključivo u okolnostima na koje organizator ne može svjesno utjecati, npr. onima koje se nisu mogle sprječiti, izbjegći ili popraviti.

Članak 14.

Sudionici nagradnog natječaja prihvaćaju ova Pravila u cijelosti.

Organizator zadržava pravo izmjena i dopuna ovih Pravila, u kojem slučaju će se izmjene bez odgode objaviti u skladu s člankom 3. ovih Pravila.

Članak 15.

Društvo Facebook Inc. nema ulogu ugovaratelja, organizatora ili sponzora nagradnog natječaja. Društvo Facebook Inc. ne snosi odgovornost za bilo kakva eventualna potraživanja sudionika nagradnog natječaja.

Organizator prikuplja i obrađuje osobne podatke sudionika nagradnog natječaja u skladu s [Politikom zaštite privatnosti](#)

Članak 16.

Sve nesporazume do kojih može doći temeljem ovih Pravila nagradnog natječaja, organizator i sudionici nastojat će riješiti mirnim putem.