



NOTA À IMPRENSA

Para divulgação imediata: 11 Março 2010

EMPRESAS PORTUGUESAS APOIAM INICIATIVA DA WWF HORA DO PLANETA

Campanha “Por um Mundo Melhor” nas lojas IKEA em Portugal a partir de 22 de Março

- IKEA Portugal e Coca-Cola Portugal patrocinadores oficiais da Hora do Planeta 2010;
- Ogilvy, Sync, Dizplay e Starcom, parceiros da Hora do Planeta pelo segundo ano consecutivo;
- SIC, Visão e RFM, parceiros de media, divulgam mensagem de luta contra as alterações climáticas

Lisboa, 11 de Março 2010 – “Por um Mundo Melhor”, é o mote da campanha da gigante decoração IKEA de apoio à iniciativa global da WWF- Hora do Planeta de luta contra as alterações climáticas.

Tendo como ponto de partida um dos principais lemas da campanha da WWF Hora do Planeta – *juntos podemos fazer mais pelo Planeta* – a IKEA vai promover nas suas lojas espalhadas por vários países em todo o mundo, incluindo Portugal, nas lojas de Alfragide e Matosinhos, entre 22 e 27 de Março, a campanha “Por um Mundo Melhor”, um apelo à mudança de atitudes e sensibilização para um estilo de vida mais sustentável por um Planeta Vivo. A campanha tem como alvo principal os clientes IKEA, mas também os colaboradores e fornecedores, chamando a atenção para um fenómeno que já afecta a vida de cada um de nós: as consequências das alterações climáticas.

A campanha apoia-se na divulgação de posters e do vídeo oficial da Hora do Planeta nas lojas, edição de artigos na revista IKEA e no website – www.IKEA.pt. Estão previstas ainda promoções especiais de produtos eco-friendly durante este período e a organização de um jantar à luz solar com os candeeiros SUNNAN (nova tecnologia de iluminação solar desenvolvida pela IKEA) no restaurante da loja IKEA de Alfragide, no sábado, 27 de Março, pelas 20h30 para assinalar o apagão mundial pela Hora do Planeta. Neste dia e durante uma hora, as lojas IKEA em Portugal diminuirão a intensidade das luzes do restaurante, escritórios e totem IKEA durante mais de 15 minutos, para assinalar o apoio da marca à mensagem da Hora do Planeta, contra o aquecimento global.

Na opinião de Ângela Morgado, da WWF “o apoio da IKEA é fundamental para a divulgação da mensagem da Hora do Planeta a um maior número de portugueses, uma vez que visitam as lojas IKEA milhares de pessoas por dia. Este compromisso significa também um compromisso da empresa para com as posições da WWF que luta todos os dias por um Planeta Vivo.”



Para Pedro Cano, Sustainability & Financial Manager da IKEA Portugal, “é umas das iniciativas em que mais gostamos de participar, já que conseguimos mobilizar colaboradores, fornecedores e clientes num objectivo comum: contribuir para a mudança positiva para o nosso planeta, lutando contra as alterações climáticas”

Empresas voltam a abraçar mensagem da Hora do Planeta

Uma vez mais, grandes empresas de todo o mundo voltam a unir-se à WWF e à Hora do Planeta; em Portugal apoiam a Hora do Planeta, para além da IKEA, a **Coca-Cola Portugal** (patrocinadores oficiais), **Ogilvy& Mather**, **Sync**, **Dizplay** e a **Starcom** (parceiros de comunicação).

Estas empresas, para além do apoio pro-bono ao nível da divulgação da iniciativa, comprometem-se a usar a sua rede de contactos e websites para espalhar a mensagem da WWF/Hora do Planeta, mostrando que os seus valores de responsabilidade ambiental ultrapassam as palavras e passam às acções.

Nesta onda de tomar as rédeas da luta contra as alterações climáticas em favor de um Planeta Vivo, juntam-se à campanha como **media partners**, pelo segundo ano consecutivo, **a televisão SIC, revista Visão e rádio RFM**.

A intenção é conseguir que o maior número de portugueses se volte a unir em torno de uma mensagem global e de uma acção global e que desliguem as luzes no próximo dia 27 de Março por uma hora, entre as 20H30 e as 21H30.

-fim-

Para mais informações:

Ângela Morgado

Communications and Fundraising Officer - WWF Mediterrâneo (Portugal)

Tel: + 351 91 842 88 29 – amorgado@wwfmedpo.org - www.wwf.pt

Nota aos Editores:

A Hora do Planeta é uma iniciativa da Rede WWF, pelo que deverá sempre usar o logótipo da iniciativa Hora do Planeta associado ao da organização WWF

Sobre a Hora do Planeta

No sábado, 27 de Março de 2010, entre as 20H30 e as 21H30, cidadãos e empresas em todo o mundo apagarão as suas luzes durante uma hora, a Hora do Planeta, para mostrar como unidos podem fazer a diferença na luta contra alterações climáticas. O evento simbólico pretende estimular indivíduos, empresas e comunidades a tomarem medidas para reduzir as suas emissões de carbono numa base contínua e diária. A Hora do Planeta aspira a conseguir a adesão de mil milhões de pessoas em 1,000 cidades para ilustrar o apoio das comunidades mundiais à luta contra as alterações climáticas. A campanha é conduzida pela maior e mais experiente organização de conservação independente do mundo, a WWF.

Sobre a WWF:

- Há mais de 45 anos que a WWF protege o futuro da natureza e do Planeta. É a maior organização independente de conservação de natureza a nível mundial. Tem cerca de 5 milhões de apoiantes e está activa nos cinco continentes em mais de 100 países. O estilo único da WWF combina objectivos globais

com critérios científicos, experiência e rigor, envolve acção a todos os níveis, do local ao global e apresenta soluções inovadoras que visam o bem-estar da vida humana e da natureza. (veja mais em www.panda.org e em www.wwf.pt).

Missão da WWF

- A missão da WWF é travar a degradação do planeta e construir um futuro onde os seres humanos possam viver em harmonia com a natureza:
 - promovendo a conservação da biodiversidade;
 - assegurando a sustentabilidade dos recursos naturais;
 - promovendo a redução da poluição e do desperdício.