



© Gregg Yan / WWF



© James Morgan / WWF-US



© Florian Kozák / WWF



© Gregg Yan / WWF



## Полезната риба 2/Fish Forward 2

# +800

Милиона души  
зависят от  
рибата за  
прехраната си

Устойчива морска храна за благо на хората, океаните и  
климата

# 33 %

От рибните  
ресурси са  
подложени на  
свръхулов

Над 800 милиона души по света зависят от рибата като източник на храна и препитание. Но океаните и техния поминък са подложени на жесток натиск. Над 90% от рибните ресурси в световен мащаб са или подложени на свръхулов (33%) или са експлоатирани до краен предел (60%). Климатичните промени допълнително влошават способността за възпроизвеждане на морските екосистеми и така водят до последствия за поминъка, достъпа до хранителни ресурси и пазарите.

Европа е най-големият пазар и вносител на риба в света. По-голямата част от вноса идва от развиващи се страни. Европейските потребители и търговци играят важна роля в опазването на морските ресурси за милиони хора, които зависят от тях. Отговорното потребление на риба и морска храна в Европа е двигател на промени в световен мащаб.

# +60

## Милиона

## достигнати

## европейски

## потребители

### 17 държави. 17 партньори. 1 проект.

Проектът „Полезната риба“ (Fish Forward 2) работи за повишаване на информираността на потребителите за устойчив избор на риба и морска храна. Проблеми като свръхулова, нелегалния риболов и климатичните промени оказват влияние върху хората, живеещи в развиващите се страни, откъдето идва по-голяма част от рибата, която консумираме. Купуването и снабдяването с устойчива морска храна помага както на хората, така и на природата.

#### • Основна цел на проекта:

До 2020г. потребителите и търговският сектор в Европа отговорно избират и снабдяват с устойчива морска храна и допринасят за изпълнението на Глобалните цели за устойчиво развитие и за намаляване и адаптиране към ефектите от климатичните промени.

#### • 17 партньори в 17 държави:

WWF Австрия (водещ), ANP|WWF Португалия, Фондация за екологична справедливост (EJF), WWF Европейски офис (Белгия), WWF Средиземноморска програма, WWF Адриа (Хърватия/Словения), WWF България, WWF Дания, WWF Германия, WWF Гърция, WWF Италия, WWF Полша, WWF Великобритания, WWF Индия, WWF Филипини, WWF Южна Африка, и WWF Турция;

**Продължителност на проекта:** 2018-2020

#### Основни дейности и цели:

- Към 2020, 60 милиона европейски потребители имат разбиране за глобалните ефекти от техния потребителски избор и активно променят поведението си в тази посока (взимайки предвид климатичните промени, справедливите вериги за снабдяване и Глобалните цели за устойчиво развитие)
- Към 2020, 30 търговски дружества се ангажират да подобрят моделите си за снабдяване с риба и морска храна (взимайки предвид климатичните промени, справедливите вериги за снабдяване и Глобалните цели за устойчиво развитие)
- Към 2020, институциите работят за по-устойчиво управление на рибните стопанства, взимайки предвид климатичните промени, справедливите вериги за снабдяване и Глобалните цели за устойчиво развитие и включвайки ги в съществуващата законова рамка.

- **Елементи на проекта**
- Общоевропейска потребителска комуникационна кампания
- Уебсайтове: [riba.wwf.bg](http://riba.wwf.bg) ; [fishforward.eu](http://fishforward.eu)
- Видеа от развиващи се държави
- Изследване на връзката между климатичните промени и рибните ресурси
- Ресурси за търговци

**Бъди промяната. Избирай сертифицирана риба.**

**[www.fishforward.eu](http://www.fishforward.eu)**

