



ANP|WWF

# Relatório de Atividades 2019

**Data: 15/03/2020**

Destaques ANP|WWF Portugal



Acordo programático para 3 anos com a Fundação Oceano Azul; Reunião da Prática de Oceanos WWF em Lisboa; ANP|WWF envolvida na preparação da Conferência ONU sobre Oceano, Lisboa em 2020; Projeto sobre Aquíferos do Tejo com a Sumol-Compal; Projeto Devolve sobre restauro na Serra do Caldeirão com a Fundação Coca-Cola; Green Heart of Cork: 6.750 euros para proprietários florestais premiados da região de Coruche; Relatório sobre Plásticos na costa portuguesa; Relatório sobre Incêndios nos países do Mediterrâneo; Relatório sobre Seca e Escassez de Água em Portugal; Nova campanha do Fish Forward II sobre género; Prémio pela campanha Stop Plastic Pollution; Caminhada pelo Planeta em Lisboa para celebrar a Hora do Planeta; Formação de Técnicos sobre Gestão de Conflitos entre Humanos e o Lobo; Co Pesca: reuniões do comité de cogestão regulares; Certificado FSC do Grupo Forestis no projeto com IKEA; Projeto Rede Douro Vivo em curso; Novo projeto Cavalos-marinhos Desconhecidos; Novo projeto Eat4Change aprovado; Novo projeto BioDivAMP aprovado.



## 1. Introdução

Este é o segundo relatório de atividades da Associação Natureza Portugal em associação com a WWF (ANP|WWF Portugal). No contexto do acordo de cooperação entre a ANP e a WWF, destacam-se deste relatório os seguintes aspetos:

- O alinhamento com a estratégia da WWF ao nível da conservação (Práticas Globais), comunicação e marketing e de angariação de fundos e respetivo reporte à WWF Internacional em todas as áreas de trabalho;
- O desenvolvimento de um estudo de mercado e consequente plano para desenvolvimento da área de angariação individual / captação de associados com o apoio do GDC da WWF Internacional. Início dos contactos com a WWF Alemanha para financiamento do primeiro ano deste plano e contactos com a Fundação Mava para apoio financeiro ao plano;
- O atingir da maioria dos objetivos delineados para os projetos de conservação em curso e para as áreas de comunicação e angariação de fundos (80% em média de objetivos atingidos);
- A boa execução /taxa de sucesso na angariação de fundos, superando as projeções;
- A consolidação do trabalho na área de influência, revelando-se cada vez mais estratégico para a elevação do perfil da ANP|WWF Portugal junto da rede WWF, das instituições e autoridades europeias e nacionais;
- Ao nível dos Recursos Humanos, destaca-se o recrutamento de uma nova diretora de conservação e políticas, a designação de uma diretora de comunicação e de responsáveis de área, a passagem de um contrato a termo certo para sem termo, um incremento dos salários em 10% para os cargos não diretivos e o recrutamento de 2 novos técnicos. Foi adotado um novo organigrama com claros ganhos em organização e definição de responsabilidades (i.e., gestores de projetos). Num exercício interno foi também delineado um plano de melhoria para aumentar a qualidade do desempenho da ANP|WWF e o seu impacto a que pretendemos responder com ações concretas de melhoria durante o ano de 2020.
- O alinhamento com a WWF Int na definição de um plano sobre o Novo Acordo para a Natureza e Pessoas em Portugal para 2020;
- A decisão em reunião de comité de adiar a revisão da estratégia de conservação para o período 2020-2025 para Janeiro de 2021, com início das discussões entre a Direção Executiva, a Direção de Conservação e o *Board* ainda este ano.
- Destaca-se por último a assinatura do primeiro acordo programático da ANP com uma fundação – no caso a Fundação Oceano Azul e a dinâmica que este vem dar ao pilar Oceanos.



**Código de Cores:**

<b>Executado</b> (+ de 90%)	Green
<b>Parcialmente executado</b> (entre 10 e 90%)	Yellow
<b>Não executado</b> (- de 10%)	Red



## 1. Relatório de Atividades

### Conservação

Área	Projeto	Atividades	Grau de Execução	Observações
<b>Oceanos</b>  <i>CC: By 2021, 100% of all current identified MPA are under proper management</i>	<b>Áreas Marinhas Protegidas – Fase II</b> <i>Objetivo: Até 2021, 100% de todas as AMPs atualmente identificadas estão sob gestão adequada</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lançamento do relatório de Serviços de Ecossistemas em AMP em PT (financiamento: FOA);</li> <li>• <i>Advocacy</i> no GT AMP criado pelo MM</li> <li>• Participar nas reuniões do “WWF European MPA Team”</li> </ul>		Além do programado: contribuição para o relatório do EPO “Protecting our ocean”; passamos a fazer parte de um GT AMP criado pela PONG-Pesca para reforçar a nossa influência; acompanhámos o processo da AMPIC; e no fim de 2019, iniciámos o BiodivAMP onde somos responsáveis pela parte de gestão e governança e Manual de Boas Práticas.
	<b>Planeamento do Espaço Marinho</b> <i>Objetivos: Potenciar e promover o acompanhamento do processo de OEMN, tornando-o mais dinâmico, amplo e multidirecional, contribuindo para assegurar a inclusão e implementação de</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• X-Ray sobre as políticas de MSP em PT – produção de relatório, SE e FS destacando as recomendações ANP-WWF</li> <li>• Plano de <i>Advocacy</i> – reunião com key stakeholders (não seguro: em proposta para financiamento)</li> </ul>		Apenas mantemos o trabalho com o “WWF European MSP Team” e não conseguimos financiamento para implementar a proposta em PT. Para além do programado: respondemos à 2.ª consulta pública do PSOEM em conjunto com a PONG-Pesca.



Área	Projeto	Atividades	Grau de Execução	Observações
	<i>medidas e mecanismos capazes de garantir a prossecução dos objetivos fundamentais do OEMN – promoção do sucesso</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participar nas reuniões do “WWF European MSP Team”.</li> </ul>		
<b>Florestas</b>	<b>Aliança Ibérica para a Conservação do Montado</b> <i>Objetivo: consolidar exemplos de gestão sustentável integrada em Dehesas / Montados como paisagens culturais, com base em sua capacidade de fornecer serviços dos ecossistemas e aumentar a biodiversidade</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análise dos objetivos de conservação dos planos de gestão da Rede Natura 2000 em montado;</li> <li>Evento de Lançamento da Aliança.</li> </ul>		Além do programado, participamos no desenvolvimento e organização da plataforma e do evento #GrazingConnection
<i>CC: By 2022, FSC certification has reached 500 kha supported on group certification of small landowners</i>	<b>Certificação FSC em Minifúndio</b> <i>Objetivos: Promover certificação florestal no minifúndio do Norte e Centro no sentido de responder de forma sustentada às necessidades anuais de fornecimento de matérias-primas da IKEA Industry em</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Validação da metodologia de identificação dos AVC;</li> <li>12 dias de visitas de campo para validação da metodologia de identificação dos AVC e dos AVC identificados;</li> <li>4 Sessões de Informação sobre AVCs para Proprietários Florestais (1 por região);</li> </ul>		O projeto atingiu o seu principal milestone, com a obtenção da certificação pelo Grupo da Forestis. Só depois disso se iniciaram as visitas de campo.
<i>CC: By 2022, post fire restoration using a sustainable landscape approach has reached 200 kha</i>				



Área	Projeto	Atividades	Grau de Execução	Observações
	<i>Portugal, através do seu fornecedor SONAE ARAUCO, com madeira certificada FSC em grupos promovidos pela e da FORESTIS</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acompanhamento das auditorias de concessão;</li> <li>Participação no Comité de Acompanhamento.</li> </ul>		
	<b>Green Heart of Cork / HABEaS</b> <i>Objetivos: Até o final de 2020, envolver 3 novas empresas / Compensar os produtores florestais pelas suas boas práticas de gestão do montado</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pagamento dos Serviços dos Ecossistemas a produtores florestais (ação de campo e em sala para assinalar o pagamento);</li> <li>Voluntariado corporativo em parceria com a PfP;</li> <li>Lançamento do HABEaS Mobile.</li> </ul>		
	<b>Incêndios</b> <i>Objetivo: Promover o debate em torno dos incêndios e do modelo de restauro da floresta no pós-incêndio em parceria com a WWF Espanha.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relatório Ibérico sobre Incêndios – Junho/Julho 2019;</li> <li>Promoção de debate sobre restauro pós-incêndio.</li> </ul>		O relatório foi lançado como parte da campanha anual de incêndios. Não se realizou o debate, mas este assunto tem sido explorado noutros fóruns.
<b>Vida Selvagem</b> <i>CC: By 2022, Iberian wolf and lynx populations in Portugal have</i>	<b>Grandes Carnívoros: Lobo Ibérico</b> <i>Objetivo: Até 2020, os planos de ação de conservação do lince e do lobo ibérico serão implementados com sucesso e</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Envolver instituições e autoridades na gestão e conservação de grandes carnívoros a nível ibérico;</li> <li>Aumentar as capacidades de comunicação – capacitar atores</li> </ul>		Com exceção do evento sobre a Metodologia do Censo para Portugal todos os demais eventos foram realizados.



Área	Projeto	Atividades	Grau de Execução	Observações
<i>improved its coexistence with human through communication and transboundary cooperation with Spain</i>	<i>apoio de todos os intervenientes relevantes e interação dos governos e autoridades portuguesas e espanholas</i>	<p>locais e motivar as partes interessadas para a troca de experiências;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promover casos de estudo de boas práticas de gestão transfronteiriça.</li> </ul>		
<p><b>Água</b></p> <p><i>CC: By 2022, the impact of the construction and management of dams and other infrastructure on Douro River is minimized</i></p>	<p><b>Barragens no Rio Douro</b></p> <p><i>Objetivos: Demonstrar alternativas a novas Barragens / Promover a adaptação ou remoção de barreiras obsoletas / Medidas de mitigação de impactes de barragens / Conservar rios e/ou trechos ainda em estado livre</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relatório X-Ray Bacia: Identificação e caracterização de <i>hotspots</i> de biodiversidade na Bacia do Douro – Fase I;</li> <li>Acompanhamento das discussões do Plano de Gestão da Bacia do Douro;</li> <li>Avaliação das Medidas do Plano de Bacia do Douro;</li> <li>Envolvimento de Líderes de Opinião para o Defesa do Douro;</li> <li><i>Press-trip</i> Internacional e Nacional;</li> <li>Vídeo documentário sobre o projecto;</li> <li>Newsletters mensais.</li> </ul>		Doc. Posição foi rejeitado pelo Geota (Jun.19), bem como a Journey of Water (Nov.19)





Área	Projeto	Atividades	Grau de Execução	Observações
	<b>Water Stewardship</b> <i>Objetivo: Em parceria com empresas e administrações, promover a gestão partilhada de um recurso público com base no risco que empresa e populações enfrentam devido à escassez de água e à poluição de uma determinada bacia hidrográfica</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentação de proposta a pelo menos duas empresas para análise do risco de água usando a ferramenta da WWF: <i>Water Risk Filter</i>;</li> <li>• Publicação de um relatório sobre Escassez Hídrica no Sector Agrícola.</li> </ul>		Foram apresentadas propostas à Delta, Amorim, e Sumol+Compal (esta aprovada)
	<b>Diretiva Quadro da Água</b> <i>Objetivo: Impedir que o processo de Re.fit da DQA baixe os requisitos da mesma para a conservação de rios e massas de água e toda a Europa</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campanha de envolvimento de cidadãos para participar na consulta pública – Consulta termina a 4 de Março.</li> </ul>		Melhor resultado nacional numa participação de consulta pública europeia, com cerca de 1400 assinaturas.
<b>Mercados</b>  <i>CC: By 2021, 2,800,000 people have been reached through a sustainable and</i>	<b>Fish Forward – Fase II</b> <i>Objetivo: Até 2021, a campanha de dietas sustentáveis e saudáveis desenvolvida em conjunto com as empresas e autoridades nacionais relevantes chegou a 2.800.000.</i>	Consumo sustentável de pescado: sensibilização e alteração de comportamento em consumidores, autoridades, empresas e pescadores – ações para todos os públicos-alvo durante o ano de 2019: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenças em mercados e outros eventos do setor;</li> </ul>		Para além do programado: lançamento do relatório do papel da mulher na cadeia de valor no PE com a presença de uma produtora de ostras portuguesa; organização de uma tertúlia em Setúbal sobre o papel da mulher na sustentabilidade do oceano em Portugal;



Área	Projeto	Atividades	Grau de Execução	Observações
<i>healthy diets campaign developed together with relevant national companies and authorities</i>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ação Cliente mistério;</li> <li>• Presença no “Green Festival” 2019;</li> <li>• Presença no evento “Cook Activism” 2019;</li> <li>• Parceria com a ONG Bandeira Azul para ações várias de divulgação para alunos e professores;</li> <li>• Disseminação da nova campanha de comunicação FF2;</li> <li>• Organização de mesas redondas para o sector corporativo, pescadores e instituições;</li> <li>• Divulgação dos resultados do projeto Marriott (FF1);</li> <li>• Reuniões / envolvimento com retalhistas – apoio / cofinanciamento do FF2.</li> </ul>		Organização do 1.º Fish Day em Setúbal com o envolvimento de 12 restaurantes; contribuição e envolvimento no lançamento do relatório sobre a implementação das metas do OSD14 para 2020 com a presença do Ministro do Mar português e de uma produtora de ostras portuguesa.
<b>Governança e Políticas</b>  <i>CC: By 2021, 2 key fishing stocks are being</i>	<b>União Europeia</b> <i>Objetivos: Promover a adoção de políticas mais sustentáveis</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reforma da Política Agrícola Comum;</li> <li>• Eleições ao Parlamento Europeu;</li> <li>• Preparação da Presidência Europeia de Portugal em 2021;</li> <li>• Diretiva Quadro da Água</li> </ul>		Pedidos de reunião e inclusão de ONGAs no processo de preparação da nova PAC não têm sido respondidos pelo Ministério da Agricultura. Portugal não atingiu o MSY para as pescarias geridas



Área	Projeto	Atividades	Grau de Execução	Observações
<i>managed through a co-management forum with fishermen, scientists, NGOs and authorities</i>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Política Comum de Pescas</li> </ul>		pela UE. Encerramento do fitness check da DQA ainda não é definitivo.
	<b>Eleições em Portugal</b> <i>Objetivos: Promover a adoção de políticas mais sustentáveis</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apresentação aos Partidos representados na Assembleia da República de pacote com as “10 recomendações da ANP   WWF para um Portugal mais Sustentável”.</li> </ul>		Realizado Manifesto Nacional e apresentado à maior parte dos partidos, não tendo obtido resposta de alguns.
	<b>Cogestão: Apanha do Percebe na Berlenga</b> <i>Objetivos: Implementar o Comité de Cogestão para a Apanha de Percebe na Reserva Natural das Berlengas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Criação e lançamento formal do comité;</li> <li>Facilitação e Mediação do Comité;</li> <li>Implementação do plano de comunicação;</li> <li><i>Advocacy</i> para o enquadramento legal da cogestão a alto nível (nacional e internacional)</li> </ul>		Ainda não houve aprovação do enquadramento legal da cogestão pelo Ministério do Mar pelo que a criação e o lançamento do comité, bem como o plano de comunicação foram adiados. Para além do programado: foi implementado o <i>checkpoint</i> , onde os mariscadores pesam o percebe apanhado e deixam toda a informação necessária.
	<b>PONG-Pesca</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Advocacy</i> para as posições da ANP   WWF (nacional e internacional);</li> <li>Participação em reuniões como representante PONG-Pesca;</li> </ul>		



Área	Projeto	Atividades	Grau de Execução	Observações
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organização conjunta de atividades (ex: Arraial do Carapau / Cerco);</li> <li>• Reposta conjunta a consultas públicas;</li> <li>• Aliança ODS: líder ODS14 e futuro vice-presidente;</li> <li>• Iberian Marine ENGO Group.</li> </ul>		
	C6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participação nas reuniões da C6;</li> <li>• Organização conjunta de atividades;</li> <li>• Edição de conteúdos conjuntos para media e partes interessadas várias.</li> </ul>		
	Rede WWF	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participar nas reuniões do Comité que gere a parceria ANP com WWF (4/ano)</li> <li>• Estabelecer uma forte colaboração com a WWF Espanha, fomentar a gestão transfronteiriça dos recursos naturais ibéricos, em particular a água, a floresta e as espécies</li> </ul>		



Área	Projeto	Atividades	Grau de Execução	Observações
		<p>animais – reunião anual das equipas de conservação;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabelecer uma forte ligação e acompanhamento do trabalho desenvolvido pelo WWF EPO nas áreas-chave para Portugal.</li> <li>• Possível apoio à Prática dos Oceanos para organização de reuniões / eventos de preparação da “2020 UN Ocean Conference”;</li> <li>• Acompanhamento das Práticas Água, Floresta, Vida Selvagem e Oceanos.</li> </ul>		
<b>Candidaturas em Fase de Análise que podem representar trabalho adicional</b>	<b>Florestas, Alimentação e Vida Selvagem</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• COMMUNITY NATURE. CREATIVE GOVERNANCE OF PROTECTED FORESTS LANDSCAPES (Baldios) – EEA Grants (Liderado pelo CEABN/ISA);</li> <li>• AQUA-FÉNIX: Post fire Mediterranean forestry restoration for an improved water cycle and aquifer recharge – The Coca-Cola Foundation;</li> </ul>		<p>A proposta sobre Baldio não foi aceite. No entanto, foi repensada e submetida à FCG, também sem sucesso.</p> <p>Aqua-fénix – Aprovado e já iniciou implementação, sob a nova designação “Devolve”.</p> <p>BHoC – a Fundação Coca-Cola preferiu avançar com a proposta do Aqua-Fénix</p>



Área	Projeto	Atividades	Grau de Execução	Observações
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blue Heart of Cork (BHoC) – Promoting water replenishment and biodiversity conservation through sustainable forest management of cork oak woodlands – The Coca-Cola Foundation;</li> <li>• DEAR Sustainable Menus – Programa DEAR Comissão Europeia (Liderado pela WWF Finlândia);</li> <li>• LIFE Ibercoelho – LIFE + (Liderado pela WWF Espanha);</li> <li>• LIFE Iberlince – LIFE + (Liderado pela WWF Espanha).</li> </ul>		<p>O projecto DEAR Eat4Change foi aprovado e a sua implementação vai iniciar-se em 2020.</p> <p>O Ibercoelho não foi aprovado. Vai ser resubmetido.</p> <p>Se aprovado em Maio de 2020, o Iberlince terá início em Outubro de 2020.</p>
	Oceanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PANDORA: Ordenamento Espacial Marinho em Portugal – Fundo Azul;</li> <li>• MAR NOSSO: literacia azul; Líder: ANP/WWF – Fundo Azul;</li> <li>• MONITORIZAÇÃO DE AMP - Fundo Azul (liderado ISPA).</li> </ul>		Só o BiodivAMP é que foi aprovado.



## Marketing e Relações Corporativas

Área	Atividades	Grau de Execução	Observações
Marketing e RC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabelecer contatos e acordos com empresas parceiras e potenciais (top ANP WWF 10 empresas)</li> <li>• Lançar o programa Empresa Amiga - quotas e benefícios; criar brochura do programa e Diploma de participação</li> <li>• Continuar o programa Check Out for Nature (COFN) – angariar pelo menos 2 novos membros</li> <li>• Estabelecer novos produtos em licensing</li> <li>• Continuar o programa GHoC</li> <li>• Estabelecer acordos com empresas de retalho para o projeto FF2 e organizar mesas redondas temáticas</li> <li>• Estabelecer acordos com empresas de retalho para o projeto HP</li> <li>• Estabelecer acordos com empresas para o programa Green@Work</li> </ul>		<p>Houve uma mudança estratégica, onde foi tomada a opção de não avançar com os programas Empresa Amiga e Green@Work</p> <p>Dois novos hotéis no COFN: Hotéis D. Carlos e InterContinental</p> <p>Produtos em licensing: Kool Nature, Essity e Bershka (através WWF Espanha), em parceria com a WWF Int: Revolut, Geox, H&amp;M</p> <p>Hora do Planeta: 9 empresas angariadas, num total de 9.600 euros</p>



## Comunicação

Área	Atividades	Grau de Execução	Observações
Comunicação	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicação dos resultados do projeto Marriott - FF;</li> <li>• Comunicação do projeto FF2</li> <li>• Comunicação do projeto LC</li> <li>• Comunicação das novas parcerias COFN;</li> <li>• Evento Hora do Planeta 2019 – 30 Março 2019;</li> <li>• Comunicação de outros projetos de conservação;</li> <li>• Comunicação das Atividades de Mkt e CR;</li> <li>• Alinhamento com Campanhas de comunicação Internacionais da WWF e Nacionais (C6 e Pong Pesca);</li> <li>• Gestão do Kanal Meo 506050;</li> <li>• Gestão de Website da ANP   WWF;</li> </ul> Gestão das redes sociais – FB, Tw e Instagram		Apenas a gestão do canal MEO não foi executada, por falta de tempo para inserção de conteúdos e porque perdemos o acesso ao Canal





## Angariação de Fundos

Área	Atividades	Grau de Execução	Observações
Angariação de fundos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento de candidaturas para fundos privados:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Empresas;</li> <li>○ Fundações;</li> </ul> </li> <li>• Desenvolvimento de pelo menos 2 candidaturas a fundos públicos:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mar2020;</li> <li>○ EEAGrants;</li> <li>○ LIFE+;</li> <li>○ Fundo Ambiental;</li> <li>○ Fundo Azul; ou</li> </ul> </li> </ul> <p>Outras oportunidades.</p>		<p><u>Fundos privados:</u></p> <p>Propostas submetidas com sucesso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oceanário – Cavalos-marinhos</li> <li>• FOA – Protocolo de colaboração</li> <li>• FOA – Grant agreement</li> </ul> <p>Negociações em curso com Grupo SuperBock, SUMOL+COMPAL, EDP, CGD, LIDL e Marriott</p> <p>Propostas submetidas sem sucesso: Delta, Amorim e Altri</p> <p><u>Fundos públicos:</u></p> <p>Propostas submetidas com sucesso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• EEAGrants Cidadãos Ativos – Generation Earth</li> <li>• EEAGrants Programa Ambiente – Porto Santo sem Lixo Marinho</li> </ul> <p>Propostas a aguardar avaliação:</p>



Área	Atividades	Grau de Execução	Observações
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mar2020 – Participesca</li> </ul> <p>Propostas submetidas não aprovadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prémio FMAM</li> <li>• Fundo Ambiental – Reeduca – Mudança Verde</li> <li>• Fundo Ambiental – EducarTE – Terra+</li> <li>• Prémio ICNF</li> <li>• LaCaixa – Projetos Transfronteiriços</li> </ul>



## Associados

Área	Atividades	Grau de Execução	Observações
<b>Associados</b> <i>(Desenvolver o Programa de Associados, Grandes Donativos e Heranças)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamização da área Doações dentro de website ANP WWF;</li> <li>• Desenvolvimento do Flyer 'Torne-se membro; desenvolvimento do Flyer 'Obrigado';</li> <li>• E-newsletter para associados e parceiros (3x ano);</li> <li>• Promoção de ações de angariação de associados.</li> </ul>		<p>Desenvolvimento do plano estratégico para o desenvolvimento do Programa de Fundraising Individual, com o apoio da WWF Internacional</p> <p>Campanha de angariação de donativos na Jerónimo Martins</p> <p>Gestão da plataforma de pagamentos online Stripe com o apoio da WWF Int</p> <p>Gestão da BD e da Plataforma de marketing digital MailChimp</p>