



ΑΝΑΦΟΡΑ

ΙΟΥΛΙΟΣ
2025

WWF Ελλάς ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΤΟΣ 2024



Το WWF είναι μία από τις μεγαλύτερες και πιο καταρτισμένες, ανεξάρτητες περιβαλλοντικές οργανώσεις στον κόσμο, με πάνω από 6 εκατομμύρια υποστηρικτές και ένα παγκόσμιο δίκτυο που δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 100 χώρες.

Η αποστολή του WWF είναι να σταματήσει την υποβάθμιση του φυσικού περιβάλλοντος και να χτίσει ένα μέλλον στο οποίο οι άνθρωποι ζουν σε αρμονία με τη φύση, διατηρώντας τη βιοποικιλότητα του πλανήτη, διασφαλίζοντας ότι η χρήση ανανεώσιμων φυσικών πόρων είναι βιώσιμη και προωθώντας τη μείωση της ρύπανσης και της υπερκατανάλωσης.

Δημοσιοποιήθηκε τον Ιούλιο του 2025
από το Παγκόσμιο Ταμείο για τη Φύση WWF Ελλάς,
Αθήνα, Ελλάδα.

Οποιαδήποτε μερική ή ολική αναπαραγωγή του υλικού θα πρέπει να αναφέρει τον τίτλο και τον προαναφερόμενο εκδότη ως κάτοχο των πνευματικών δικαιωμάτων.

© Κείμενα 2025 WWF

Όλα τα δικαιώματα διατηρούνται.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με συγκεκριμένες συνεργασίες παρακαλούμε επικοινωνήστε με το WWF Ελλάς
Κατερίνα Τσεσμετζή k.tsesmetzi@wwf.gr

Για οποιαδήποτε πληροφορία προς δημοσιογράφους,
παρακαλούμε επικοινωνήστε
Χρίστη Σωτηρίου c.sotiriou@wwf.gr

Η ΦΥΣΗ ΣΤΑ ΟΡΙΑ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΡΕΥΣΗΣ

Η [Έκθεση Για Τον Ζωντανό Πλανήτη](#) του WWF δείχνει ότι η ανθρωπότητα και ο τρόπος με τον οποίο τροφοδοτούνται οι οικονομίες και χρηματοδοτούνται οι κοινωνίες μας, ωθούν τη φύση και τις υπηρεσίες που μας στηρίζουν και μας τροφοδοτούν στα άκρα. Η γεωργική επέκταση, η αποψίλωση των δασών, η υπεραλίευση, η αστική ανάπτυξη, η χρήση ενέργειας, η εξόρυξη και η ρύπανση οδηγούν στην απώλεια οικοτόπων, στην λειψυδρία και την κλιματική αλλαγή.

Επιπλέον, κάθε χρόνο, η [Έκθεση Κινδύνων του World Economic Forum](#) συνεχίζει να δείχνει την αύξηση της κλίμακας και τον επείγοντα χαρακτήρα των περιβαλλοντικών κινδύνων για την παγκόσμια οικονομία, καθώς και τις βαθύτερες διασυνδέσεις μεταξύ περιβαλλοντικών ζητημάτων, οικονομικών πιέσεων και γεωπολιτικών εντάσεων.

Δεν μπορούμε να εφησυχάζουμε. Στην πραγματικότητα, πρέπει να υιοθετήσουμε μια νοοτροπία διαχείρισης εκτάκτου ανάγκης, βασισμένη σε λύσεις. [Η έκθεση της Διακυβερνητικής Επιτροπής για την Κλιματική Αλλαγή \(IPCC\)](#), σχετικά με την υπερθέρμανση του πλανήτη κατά 1,5 °C, παρουσιάζει μια σαφή αλλά τρομακτική εικόνα. Δηλώνει ότι για να αποφύγουμε τις πιο σοβαρές επιπτώσεις της κλιματικής κρίσης, πρέπει τα επόμενα χρόνια να μετασχηματίσουμε δραστικά την παγκόσμια οικονομία. Αν επιτρέψουμε να καταρρεύσει η φύση, θα διαταραχθεί δραματικά η λειτουργία των επιχειρήσεων, θα υπονομευθεί το οικονομικό μας σύστημα και θα οδηγηθούμε σε κοινωνική αστάθεια.

Τα καλά νέα είναι ότι έχουμε και μια απaráμιλλη ευκαιρία για θετική αλλαγή. Η επιστήμη είναι πιο ξεκάθαρη από ποτέ, η ευαισθητοποίηση είναι μεγαλύτερη και η δυνατότητα καινοτόμων λύσεων ισχυρότερη.

Μπορούμε να επαναπροσδιορίσουμε τη σχέση μας με τη φύση, αλλά πρέπει να δουλέψουμε μαζί. Ένας οργανισμός από μόνος του δεν μπορεί να φέρει την αλλαγή που απαιτείται.

Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο το WWF συνεργάζεται με τις επιχειρήσεις. Για να συνεργαστεί στις αναγκαίες λύσεις και να υλοποιήσει δράσεις μεγάλης κλίμακας.

ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ ΔΥΝΑΜΙΚΑ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΔΡΑΣΗ

Η ώρα να δράσουμε είναι τώρα. Έχουμε θέσει σε εφαρμογή μία διεθνή στρατηγική υλοποίησης προγραμμάτων που αντανάκλα τον τρόπο που ο κόσμος αλλάζει, ανταποκρίνεται στις μεγάλες περιβαλλοντικές προκλήσεις της εποχής μας και μας βοηθά να απλοποιήσουμε, να ενώσουμε και να εστιάσουμε τις προσπάθειες μας προκειμένου να πετύχουμε τον μεγαλύτερο δυνατό αντίκτυπο.

Το WWF θα συνεχίσει να υλοποιεί τοπικά προγράμματα σε περιοχές οικολογικής προτεραιότητας σε όλο τον κόσμο, δίνοντας όμως μεγαλύτερη έμφαση σε έξι διεθνή κεφάλαια δουλειάς: τα απειλούμενα είδη, τα δάση, τους ωκεανούς, το νερό, το κλίμα- ενέργεια, και την τροφή καθώς, και σε τρεις βασικούς μοχλούς της περιβαλλοντικής υποβάθμισης: τις αγορές, το χρηματοοικονομικό σύστημα και τη διακυβέρνηση. Συγκροτούμε διεθνείς ομάδες βέλτιστων πρακτικών για κάθε ένα από τα έξι αυτά κεφάλαια δουλειάς και τους τρεις οριζόντιους μοχλούς, αποτελούμενες από εξειδικευμένους συνεργάτες και επιστημονικό προσωπικό του WWF και στρατηγικούς εξωτερικούς συνεργάτες. Με αυτόν τον τρόπο ενισχύονται οι ευρύτερες συνεργασίες, προάγεται η καινοτομία, καλλιεργούνται νέες ιδέες και οι πιο υποσχόμενες από αυτές, αξιοποιούνται σε μεγαλύτερη κλίμακα. Ενώνοντας τις δυνάμεις μας κάνουμε τους φιλόδοξους στόχους μας πραγματικότητα.

Γνωρίζουμε ότι μια οργάνωση δεν μπορεί από μόνη της να φέρει την αλλαγή που απαιτείται. Γι' αυτό ακριβώς η δουλειά μας πάνω στους στόχους μας συμπεριλαμβάνει συνεργασίες με φορείς και επιχειρήσεις, σε τοπικό αλλά και σε διεθνές επίπεδο.

Οι αλλαγές που θέλουμε να δούμε στον κόσμο μπορούν να γίνουν πραγματικότητα μόνο μέσα από την προσπάθεια πολλών: των τοπικών κοινοτήτων, των κυβερνήσεων και της κοινωνίας των πολιτών, των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων και των φορέων ανάπτυξης, της επιστημονικής κοινότητας, των καταναλωτών και του επιχειρηματικού κόσμου.

Δεν υπήρξε ποτέ ισχυρότερο αίσθημα επείγοντος για άμεση δράση. Στο WWF ορίζουμε νέους τρόπους συνεργασίας για να κάνουμε τη διαφορά στην κλίμακα που απαιτείται. Γνωρίζουμε ότι πρέπει να επαναπροσδιορίσουμε τη σχέση του ανθρώπου με τη φύση. Και πιστεύουμε με πάθος ότι μαζί μπορούμε να τα καταφέρουμε.

ΤΟ ΕΡΓΟ ΜΑΣ ΜΕ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η αποστολή του WWF είναι να σταματήσει την υποβάθμιση του φυσικού περιβάλλοντος του πλανήτη και να προάγει ένα μέλλον στο οποίο οι άνθρωποι θα ζουν σε αρμονία με τη φύση.

Στο WWF επιδιώκουμε τη συνεργασία με εκείνους που έχουν τη δυνατότητα να μειώσουν τις μεγαλύτερες απειλές για την ποικιλομορφία της ζωής στον πλανήτη μας. Προσπαθούμε μαζί να βρούμε λύσεις για την αντιμετώπιση προκλήσεων, όπως η αποψίλωση των δασών, η υπεραλίευση, η λειψυδρία και η κλιματική κρίση. Ο εταιρικός τομέας κινεί ένα μεγάλο μέρος της παγκόσμιας οικονομίας, γ' αυτό και πιστεύουμε ότι οι επιχειρήσεις έχουν σημαντική ευθύνη να διασφαλίσουν τη βιωσιμότητα των φυσικών πόρων και των οικοσυστημάτων που στηρίζουν τις δραστηριότητές τους.

WWF ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΑΝΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΤΗΣ ΔΥΝΑΜΙΚΗΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ΟΡΑΜΑ

Αναμορφώνοντας το χαρακτήρα των επιχειρήσεων για τη δημιουργία ενός δίκαιου μέλλοντος, με μηδενικό αποτύπωμα άνθρακα και θετική επίδραση στη φύση για όλη την ανθρωπότητα.

Ένα πλαίσιο για τον καθορισμό περιφερειακής και εθνικής στρατηγικής ευθυγραμμισμένο με τις εθνικές προτεραιότητες προστασίας του περιβάλλοντος

ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Κινητοποίηση Καταναλωτών & Εργαζομένων	Κοινή Πολιτική & Συνηγορία	Εταιρικές επενδύσεις στην Πράσινη Ενέργεια και τη Βιοποικιλότητα
Βιώσιμη Επιχειρηματικότητα		
ΚΛΑΔΟΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ & ΣΤΟΧΕΥΟΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ		
Κλάδοι υψηλού περιβαλλοντικού αντίκτυπου	Κλάδοι υψηλής επίδρασης σε επιχειρήσεις & καταναλωτές	
- Γεωργία & παραγωγή τροφίμων - Ενέργεια - Αλιεία και υδατοκαλλιέργειες - Μεταφορές - Δάση και χαρτί - Κατασκευές - Μεταλλεία και εξορύξεις	- Χρηματοοικονομικά - Φιλοξενία & ψυχαγωγία - Τεχνολογία, ΜΜΕ και τηλεπικοινωνία - Λιανεμπόριο - Είδη σπιτιού και προσωπικής φροντίδας - Ένδυση & Κλωστοϋφαντουργία	

ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ

Εργαλεία & λύσεις εφαρμόσιμα σε μεγάλη κλίμακα 40 εργαλεία WWF, εκ των οποίων τα 14 είναι εφαρμόσιμα σε διεθνές επίπεδο.	Προσέγγιση σε επίπεδο κλάδου συμπεριλαμβανομένων των εταιρικών απαιτήσεων και προσφορών, καθώς και των βέλτιστων πρακτικών.	Δίκτυο ειδικών. Επισκόπηση παγκόσμιων ειδικών θεμάτων και δίκτυο τοπικών ειδικών συνεργατών.
---	---	---

ΕΝΕΡΓΗ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΕΘΝΙΚΩΝ ΚΛΑΔΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ

Περιφερειακά εργαστήρια για τον καθορισμό κρίσιμων παραγόντων για την αντιμετώπιση των εθνικών προκλήσεων περιβαλλοντικής προστασίας

Ο εταιρικός τομέας είναι εκ φύσεως ικανός για γρήγορη προσαρμογή και αξιοποίηση των καινοτόμων λύσεων που θα οδηγήσουν στην αλλαγή που απαιτείται. Σε πολλές από τις συνεργασίες μας με εταιρείες, εφαρμόζουμε έναν συνδυασμό αυτών των μεθόδων.

Όλα αυτά τα υλοποιούμε με πολλούς τρόπους: στηρίζουμε κανονισμούς που σταματούν παράνομες ή μη βιώσιμες δραστηριότητες, ενθαρρύνουμε επιχειρήσεις και κλαδικές πλατφόρμες όπως το UN Global Compact, Science Based Targets και το Consumer Goods Forum να κάνουν φιλόδοξες δεσμεύσεις και να συμμετέχουν στο δημόσιο διάλογο, ενώ υποστηρίζουμε αξιόπιστα συστήματα πιστοποίησης (π.χ. Forest Stewardship Council (FSC), Aquaculture Stewardship Council (ASC), Roundtable on Sustainable Palm oil (RSPO), Roundtable on Responsible Soy (RTRS), Better Cotton Initiative (BCI)).

Ενισχύουμε επίσης πλατφόρμες όπως το Science-Based Target Network και το Climate Business Network, ενώ συμμετέχουμε σε διεθνή και τοπικά φόρα δημόσιας πολιτικής όπως το Business Coalition for a Global Plastics Treaty, το Forests Forward και το Vision, Principles and Asks for DCF Supply Chains.

Έχουμε επίσης δημοσιεύσει «πίνακες βαθμολόγησης» και εκθέσεις σχετικά με επιχειρήσεις ή επιδόσεις κλάδων (βαθμολογία για φοινικέλαιο, για σόγια και κατάταξη για βιώσιμο βαμβάκι). Παρέχουμε επιπλέον πρακτικά εργαλεία και μεθοδολογίες όπως το WWF Water Risk Filter, το WWF Biodiversity Risk Filter, το WWF Wood Risk Tool και το πλαίσιο Taskforce for Nature-related Financial Disclosures (TNFD), που βοηθούν τις επιχειρήσεις να εντοπίζουν και να διαχειρίζονται τους περιβαλλοντικούς κινδύνους στις αλυσίδες αξίας τους. Συνεργαζόμαστε με μεμονωμένες επιχειρήσεις και έχουμε κινητοποιήσει το ευρύ κοινό μέσα από διεθνούς εμβέλειας εκστρατείες για θέματα που σχετίζονται με επιχειρηματικές δραστηριότητες (π.χ. [Business for Nature](#), [No Deep Sea Mining](#), [Coalition to end wildlife trafficking online](#)). Moratorium for Deep Sea Mining, Fossil to Clean Campaign,

ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΤΟΥ WWF

Το WWF συνεργάζεται με επιχειρήσεις για την επίτευξη των στόχων του στη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος. Οι συνεργασίες μεταξύ ΜΚΟ και εταιρειών βασίζονται σε εποικοδομητικό διάλογο, ενώ παράλληλα θέτουν πραγματικά ζητήματα προς αμοιβαία πρόκληση και εξέλιξη. Ως εκ τούτου, περιλαμβάνουν τόσο ευκαιρίες όσο και κινδύνους και για τα δύο μέρη.

Στο WWF, διαχειριζόμαστε τους κινδύνους αυτούς μέσω των 10 σαφών αιτημάτων προς τον εταιρικό τομέα, ξεκάθαρων κατευθυντήριων γραμμών και κριτηρίων, καθώς και μιας διαδικασίας ενδεδειγμένης αξιολόγησης (due diligence). Σε όλες τις σχέσεις μας, διατηρούμε και ασκούμε το δικαίωμά μας για δημόσια τοποθέτηση και κριτική.

Οι εταιρικές συνεργασίες βασίζονται στη συναντίληψη των περιβαλλοντικών θεμάτων, στις κοινές φιλοδοξίες ή δράσεις για την αλλαγή που απαιτείται και στην προθυμία να μιλήσουμε δημόσια.

ΚΟΙΝΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΥΝΗΓΟΡΙΑ Συνεργαζόμαστε για δράσεις πολιτικής και συνηγορίας

ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Προώθηση
κινήτοποιησης
των
καταναλωτών
και των
εργαζομένων

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ ΚΑΙ ΤΗ ΦΥΣΗ

Υποστήριξη
δράσεων στο
πεδίο για την
προστασία και
αποκατάσταση
της φύσης
σε ευρεία
γεωγραφική
κλίμακα

ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Προώθηση
περιβαλλοντικής
υπευθυνότητας
και συστημικών
αλλαγών σε όλη
την αλυσίδα
αξίας

ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Προώθηση περιβαλλοντικής υπευθυνότητας και συστημικών αλλαγών σε όλη την αλυσίδα αξίας

Υιοθέτηση βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών

Οι διμερείς συνεργασίες μας στοχεύουν να αποφέρουν άμεσα αποτελέσματα σε σημαντικά ζητήματα ή σε περιοχές προτεραιότητας, αλλάζοντας τις πρακτικές στη λειτουργία της επιχείρησης και στη σχέση της με την προμηθευτική της αλυσίδα. Μας δίνεται έτσι η ευκαιρία να μειώσουμε τις σημαντικότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις μερικών από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις στον κόσμο, να επηρεάσουμε συναφείς αγορές και κλάδους και να συνεισφέρουμε στη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος επιτυγχάνοντας αλλαγή μεγάλης κλίμακας, κάτι που δεν θα ήταν εφικτό διαφορετικά. Εστιάζουμε στην αξιολόγηση των επιπτώσεων και των εξαρτήσεων από τη φύση και το κλίμα σε όλο το φάσμα της αλυσίδας αξίας, στον καθορισμό επιστημονικά τεκμηριωμένων στόχων (science-based targets) για το κλίμα και τη φύση και στην εφαρμογή ισχυρών σχεδίων μείωσης.

Επικοινωνία και ευαισθητοποίηση του ευρέως κοινού

Ο δεύτερος τρόπος που το WWF συνεργάζεται με τις επιχειρήσεις είναι η ευαισθητοποίηση για μεγάλα περιβαλλοντικά θέματα και η κινητοποίηση του ευρέως κοινού, μέσω εκστρατειών επικοινωνίας (συμπεριλαμβανομένου του μηχανισμού «Μάρκετινγκ σκοπού» όπου ένα ποσοστό από τις πωλήσεις ενός συγκεκριμένου προϊόντος προσφέρεται σε συγκεκριμένο κοινωνικό σκοπό). Αυτές οι συνεργασίες απευθύνονται επίσης και στους εργαζομένους των επιχειρήσεων, ενθαρρύνοντας βιώσιμες επιλογές κατανάλωσης και τρόπου ζωής. Αυτές οι συνεργασίες στοχεύουν επίσης στην ανάδειξη της ομορφιάς και της μοναδικότητας των περιοχών και ειδών που αποτελούν προτεραιότητα για το WWF. Η προσέγγιση περιλαμβάνει, για παράδειγμα, δράσεις που ενθαρρύνουν τους καταναλωτές να αγοράσουν περιβαλλοντικά υπεύθυνα προϊόντα, όπως το ξύλο από FSC, ή έχει ως αποτέλεσμα οι εταιρίες να υποστηρίζουν επικοινωνιακές εκστρατείες που εμπνέουν ανάληψη δράσεων για την προστασία απειλούμενων οικοσυστημάτων και ειδών.

Πολιτική και Συνηγορία

Η τέταρτη προσέγγιση περιλαμβάνει τη συνεργασία με επιχειρήσεις για την επιρροή πολιτικών, κανονισμών και πρακτικών των επιχειρηματικών κλάδων προς την κατεύθυνση της βιωσιμότητας. Αυτές οι συνεργασίες είναι καθοριστικές για τη διαμόρφωση πολιτικών που ευθυγραμμίζουν την προστασία της φύσης με τις επιχειρηματικές δραστηριότητες, δημιουργώντας ένα βιώσιμο μέλλον. Το WWF συνεργάζεται με τις επιχειρήσεις για την επίτευξη των στόχων του στην προστασία του περιβάλλοντος. Η συνεργασία αυτή περιλαμβάνει τη συμμετοχή των δύο εταίρων σε εποικοδομητικό διάλογο αλλά και αντιπαράθεση πάνω σε ουσιαστικά ζητήματα. Ως εκ τούτου, από τη συνεργασία προκύπτουν ευκαιρίες αλλά και κίνδυνοι και προκλήσεις για τα δύο μέρη.

ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ: 	ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ 
1 Αξιολόγηση των επιπτώσεων και των εξαρτήσεων για τη φύση και το κλίμα σε όλη την αλυσίδα αξίας. 2 Καθορισμός στόχων βασισμένων στην επιστήμη για το κλίμα και τη φύση, και εφαρμογή σχεδίων μείωσης. 3 Ανάπτυξη βιώσιμων αλυσίδων εφοδιασμού γεωργίας και δασοκομίας. 4 Συμμετοχή σε δράσεις προστασίας σε περιοχές προτεραιότητας του WWF, σε θαλάσσια και υδάτινα οικοσυστήματα. 5 Μείωση και εξάλειψη της χρήσης πλαστικού και αποβλήτων σε όλη την αλυσίδα αξίας.	6 Υιοθέτηση βιώσιμων επιλογών κατανάλωσης και τρόπου ζωής 7 Προώθηση της προστασίας των φυσικών οικοτόπων και της βιοποικιλότητας ΚΟΙΝΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΥΝΗΓΟΡΙΑ  Υποστήριξη φιλόδοξων πολιτικών και προτύπων σε τοπικό και σε εθνικό επίπεδο. Εφαρμογή βιώσιμης χρηματοδότησης ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΡΓΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ ΚΑΙ ΤΗ ΦΥΣΗ  Επένδυση στην προστασία και αποκατάσταση της φύσης

Χρηματοδότηση για το Κλίμα και τη Φύση

Μέσα από τις συνεργασίες μας, οι επιχειρήσεις επενδύουν στην προστασία και αποκατάσταση της φύσης, χρηματοδοτώντας το παγκόσμιο έργο διατήρησης του WWF και συμμετέχοντας ενεργά σε έργα εντός των τοπικών δραστηριοτήτων τους. Αυτό περιλαμβάνει την υποστήριξη καινοτόμων λύσεων βασισμένων στη φύση και την ενδυνάμωση δράσεων διατήρησης που υλοποιούνται από αυτόχθονες και τοπικές κοινότητες.

Το WWF συνεργάζεται με τις επιχειρήσεις σε διαφορετικά στάδια της πορείας τους προς τη βιωσιμότητα, με στόχο την επίτευξη συστημικών αλλαγών.

ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

Τα αποτελέσματα και ο αντίκτυπος που επιφέρουν οι δράσεις μας, τόσο ποιοτικά όσο και ποσοτικά, είναι σημαντικά για εμάς. Υποστηρίζουμε τη διαφάνεια στην πράξη, για όλους τους εμπλεκόμενους, ως ένα κρίσιμο βήμα προς την κατεύθυνση της βιωσιμότητας. Πιστεύουμε ότι η υπευθυνότητα και η λογοδοσία για τα αποτελέσματα της δουλειάς μας καθώς και η διαφάνεια προς τους υποστηρικτές και τα μέλη της οργάνωσης, είναι καθοριστικής σημασίας για όλες τις συνεργασίες μας, συμπεριλαμβανομένων και των εταιρικών.

Επιδιώκουμε όλες οι συνεργασίες με τις επιχειρήσεις να αποφέρουν το μεγαλύτερο δυνατό αντίκτυπο, με στόχο τη δημιουργία αποτελεσμάτων μεγάλης κλίμακας. Γι' αυτό το λόγο έχουμε ξεκινήσει μία διαδικασία βαθύτερης και πιο συστηματικής αξιολόγησης των στόχων και των αποτελεσμάτων που επιτυγχάνουμε στη δουλειά μας με τον επιχειρηματικό τομέα.

Όλα τα εθνικά γραφεία της οργάνωσης WWF δεσμεύονται να συνεχίσουν να αναφέρουν δημόσια όλες τις εταιρικές συνεργασίες, το όραμά τους, τους στόχους και τον αντίκτυπο που επιφέρουν. Μέρος αυτής της πρωτοβουλίας είναι και η παρούσα έκθεση. Η έκθεση του WWF για τις μεγαλύτερες εταιρικές συνεργασίες διεθνώς είναι αναρτημένη [εδώ](#).

Ο ΣΥΓΚΡΕΚΡΙΜΕΝΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο στόχος αυτού του απολογισμού είναι να παρουσιάσει μία συνολική εικόνα των εταιρικών συνεργασιών του WWF Ελλάς. Το εθνικό γραφείο είναι υπεύθυνο για τις συμβατικές συμφωνίες με τις επιχειρήσεις που περιγράφονται κάτωθι. Για το οικονομικό έτος 2024 (Ιούλιος 2023 – Ιούνιος 2024), η συνεισφορά των εταιρικών συνεργασιών αντιπροσωπεύει το 4% των συνολικών εσόδων του WWF Ελλάς. Το συνολικό ποσό διαμορφώνεται στο 12%, αν συνυπολογιστούν τα έσοδα από επιχειρήσεις που κατευθύνονται μέσω του WWF international & το marketing σκοπού της WWF Eurobank Visa.

Οι πόροι που λαμβάνονται μέσω εταιρικών συνεργασιών χρησιμοποιούνται από το WWF, συνήθως για τους εξής σκοπούς:

Προώθηση της προστασίας του περιβάλλοντος, μέσω του μετασχηματισμού των επιχειρηματικών πρακτικών και της μείωσης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

Ευαισθητοποίηση και έμπνευση για βιώσιμες επιλογές με σκοπό την προστασία των φυσικών οικοτόπων και της βιοποικιλότητας.

Συνεργασία με επιχειρήσεις για την προώθηση φιλόδοξων πολιτικών και προτύπων βιωσιμότητας.

Επενδύσεις στην προστασία και αποκατάσταση της φύσης, μέσα από καινοτόμα έργα και δράσεις με επίκεντρο τις τοπικές κοινότητες.

Συνεργασίες με ετήσιο προϋπολογισμό άνω των 25.000 ευρώ για το οικονομικό έτος 2024

Επωνυμία επιχείρησης	INDITEX
Επιχειρηματικός κλάδος	Λιανεμπόριο
Είδος συνεργασίας	Χορηγία, Επικοινωνία & Ευαισθητοποίηση του ευρέως κοινού
Κεφάλαιο δουλείας	Δάση
Εύρος οικονομικής υποστήριξης	250,000 - 500,000
URL link to partnership webpage	https://www.wwf.gr/poioi_eimaste/diafaneia/synergasies/synergasies_me_epiheiriseis/?_gl=1*m2q2mn*_up*MQ..&clid=CjwKCAjw4K3DBhBqEiwAYtG_9BQXBkRX2HvMGhojeN5-BmP9duJm5fbl66Rn9Pyy-LkJCuKEp5dUxoCRNsQAvD_BwE&gbraid=0AAAAACF4PfedpKDAL_n47H7r_HnxNAh98
Inditex Αποκατάσταση δασικών οικοσυστημάτων στον Έβρο / Βόρεια Ελλάδα Inditex επιδιώκει αδιάκοπα τη βελτιστοποίηση της χρήσης των φυσικών πόρων και την ενίσχυση της προστασίας των οικοσυστημάτων και της βιοποικιλότητας, σε όλο το επιχειρηματικό της μοντέλο. Το 2020, σε συμφωνία με τη μακροπρόθεσμη στρατηγική βιωσιμότητας της εταιρείας, ο Όμιλος κατήργησε τις εμπορικές πλαστικές σακούλες και τις συσκευασίες στα καταστήματά του, με στόχο τη μείωση της χρήσης πλαστικού. Επιπλέον, τα καταστήματα των εμπορικών σημάτων της Inditex άρχισαν να χρεώνουν τις σακούλες από πιστοποιημένο χαρτί, με απώτερο στόχο την εκπαίδευση των καταναλωτών ώστε να φέρνουν και να επαναχρησιμοποιούν τις δικές τους σακούλες, μειώνοντας έτσι τη συνολική χρήση και του χαρτιού. Σε διάστημα τριών ετών (2023-2025), τα έσοδα από το πρόγραμμα «χάρτινης σακούλας» της Inditex, θα κατευθυνθούν σε προγράμματα προστασίας του WWF διεθνώς. Ανάμεσα σε αυτά τα προγράμματα, είναι και η αποκατάσταση του δασικού οικοσυστήματος του Εθνικού Πάρκου Δαδιάς-Λευκίμης-Σουφλίου στη Βόρεια Ελλάδα, με αρχικό στόχο την αποκατάσταση των διάκενων του δάσους, που είναι σημαντικά τόσο για τους ανθρώπους όσο και για τα αρπακτικά πουλιά, τα κύρια προστατευόμενα είδη της περιοχής. Η σφοδρότητα της μεγαλύτερης πυρκαγιάς στην Ευρωπαϊκή Ένωση, που σημειώθηκε τον Αύγουστο του 2023 στα δάση του Έβρου, ειδικά στο Εθνικό Πάρκο Δαδιάς-Λευκίμης-Σουφλίου, οφείλεται ως ένα βαθμό στην πυκνωση των δασών ως αποτέλεσμα της μείωσης των παραδοσιακών ανθρώπινων δραστηριοτήτων στην περιοχή. Οι δύο μεγαπυρκαγιές που ξέσπασαν λίγο μετά την έναρξη του προγράμματος, οδήγησαν σε ριζική αναδιάρθρωση του συγκεκριμένου έργου από τον Σεπτέμβριο του 2023. Κατά το πρώτο έτος του προγράμματος -από τον Ιούλιο 2022 έως τον Ιούνιο 2023- οι προγραμματισμένες δράσεις περιλάμβαναν μια σειρά προπαρασκευαστικών εργασιών με στόχο την εξασφάλιση των απαραίτητων αδειών, την προετοιμασία και την έναρξη μελετών και τη διενέργεια επιστημονικών δραστηριοτήτων παρακολούθησης της άγριας ζωής. Μετά τις πυρκαγιές, το WWF Ελλάς συντονίζει την κατάρτιση ενός συνολικού Σχεδίου Αποκατάστασης για την περιοχή που επλήγη από τις πυρκαγιές. Ο στόχος είναι η επίτευξη ενός ποικίλου αγρο-δασο-κτηνοτροφικού μωσαϊκού τοπίου, που θα είναι πιο ανθεκτικό στην κλιματική κρίση και πιο ανθεκτικό στις πιθανές επιπτώσεις της και ευνοϊκό για τα αρπακτικά πουλιά.	

Επωνυμία επιχείρησης	VODAFONE
Επιχειρησιακός κλάδος	Τηλεπικοινωνίες
Είδος συνεργασίας	Υιοθέτηση βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών, Επικοινωνία & Ευαισθητοποίηση του ευρέως κοινού
Κεφάλαιο δουλειάς	Οικολογικό αποτύπωμα
Εύρος οικονομικής υποστήριξης	100,000 - 250,000
URL link to partnership webpage	https://www.wwf.gr/poioi_eimaste/diafaneia/synergasies/synergasies_me_epiheiriseis/?_gl=1*m2q2mn*_up*MQ..&gclid=CjwKCAjw4K3DBhBqEiwAYtG_9BQXBkRX2HvMGhojjeN5-BmP9duJm5fbl66Rn9Pyy-LkJCuKEp5dUxoCRNsQAvD_BwE&gbraid=0AAAAACF4PfedpKDAL_n47H7r_HnxNAh98
Vodafone Together for net zero Vodafone και WWF συνεργάζονται διεθνώς με στόχο τη χρήση της τεχνολογίας για την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προβλημάτων. Στο πλαίσιο της συνεργασίας αυτής, υλοποιείται το πρόγραμμα «Ένα εκατομμύριο τηλεφωνικές συσκευές για τον πλανήτη» (“One Million Phones for the Planet”), όπου το 2022, συλλέχθηκαν διεθνώς 210.000 χρησιμοποιημένα τηλέφωνα, τα οποία θα ανακυκλωθούν ή θα επαναχρησιμοποιηθούν. Επιπλέον, για κάθε τηλέφωνο που συλλέγεται, η Vodafone δωρίζει 1£ (βρετανική λίρα) για την υλοποίηση δράσεων του WWF σε όλο τον κόσμο. Στη χώρα μας, η Vodafone Ελλάδας και το WWF Ελλάς, μέσω της πρωτοβουλίας «Together for net zero», ενώνουν τις δυνάμεις τους με στόχο την επίτευξη μηδενικών αποβλήτων και μηδενικών εκπομπών στο δίκτυο ιδιόκτητων καταστημάτων της Vodafone. Παράλληλα, υλοποιείται συντονισμένη προσπάθεια ευαισθητοποίησης και κινητοποίησης του ευρέως κοινού, για την υιοθέτηση πράσινων επιλογών στην καθημερινότητα των πολιτών, με στόχο τη μείωση του οικολογικού αποτυπώματος σε επίπεδο σπιτιού, εργασίας, γειτονιάς.	

Επωνυμία επιχείρησης	AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ
Επιχειρησιακός κλάδος	Λιανεμπόριο
Είδος συνεργασίας	Υιοθέτηση βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών
Κεφάλαιο δουλειάς	Τροφή
Εύρος οικονομικής υποστήριξης	25,000 - 100,000
URL link to partnership webpage	https://www.wwf.gr/poioi_eimaste/diafaneia/synergasies/synergasies_me_epiheiriseis/?_gl=1*m2q2mn*_up*MQ..&gclid=CjwKCAjw4K3DBhBqEiwAYtG_9BQXBkRX2HvMGhoojeN5-BmP9duJm5fbl66Rn9Pyy-LkJCuKEp5dUxoCRNsQAvD_BwE&gbraid=0AAAAACF4PfedpKDAL_n47H7r_HnxNAh98
AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Μαζί μειώνουμε τη σπατάλη τροφίμων και υιοθετούμε βιώσιμες επιλογές Το WWF Ελλάς και η AB Βασιλόπουλος δουλεύουν μαζί για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων και την υιοθέτηση βιώσιμων επιλογών ψαρικών.	

Στο πλαίσιο του προγράμματος για τη μείωση σπατάλης τροφίμων σε στρατηγικούς κλάδους, η AB Βασιλόπουλος έχει δεσμευτεί για τη μείωση κατά 50% έως το 2025, μέσω της εφαρμογής πρακτικών λύσεων σε όλα τα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας, στην παραγωγή και μεταποίηση, στις λειτουργίες της AB, αλλά και στον οικιακό τομέα. Η οργάνωση υποστηρίζει την αλυσίδα ώστε:

- Να αλλάξει τις εσωτερικές της διαδικασίες για τον μεγαλύτερο περιορισμό των απωλειών στα καταστήματα και τις αποθήκες της,
- Να δώσει ακόμα μεγαλύτερη έμφαση στη δωρεά ποιοτικών και απολύτως ασφαλών τροφίμων, όπως ήδη κάνει στο πλαίσιο του Προγράμματος δωρεάς κοντόληκτων τροφίμων, Τρόφιμα Αγάπης,
- Να συνεργαστεί με τους προμηθευτές της παρέχοντάς τους πρακτική πληροφόρηση για τους τρόπους με τους οποίους μπορούν κι εκείνοι να μειώσουν τις απώλειες στην αγροτική παραγωγή και τη μεταποίηση,
- Να ενημερώσει με υπευθυνότητα και σεβασμό όλους τους πελάτες της, αναπτύσσοντας χρηστικά εργαλεία που θα βοηθήσουν τους πολίτες στην αποτελεσματική μείωση της σπατάλης τροφίμων στον οικιακό τομέα.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας για τη βελτίωση της υπευθυνότητας των προμηθειών ψαρικών της αλυσίδας, ξεκίνησε το 2018 ένα πρόγραμμα που φιλοδοξεί να διασφαλίσει ότι στα ιχθυοπωλεία των καταστημάτων της AB θα διατίθενται ψάρια και θαλασσινά που αλιεύθηκαν ή παράχθηκαν χωρίς να επιβαρύνουν κατά το δυνατόν το θαλάσσιο περιβάλλον, συμβάλλοντας έτσι στην προστασία των θαλάσσιων φυσικών πόρων.

Η οργάνωση μέσω εξειδικευμένων συνεργατών, αξιολογεί το ρίσκο της γκάμας ψαρικών της αλυσίδας βάσει μίας αξιόπιστης μεθοδολογίας που έχει εισάγει το WWF παγκοσμίως για αυτό το σκοπό, και προωθεί εναλλακτικές προτάσεις. Σήμερα, περίπου το 40% των προμηθειών ψαρικών της AB προέρχεται από πηγές χαμηλού ρίσκου, ενώ βρισκόμαστε σε διαρκή επικοινωνία για να αναγνωρίσουμε και να επισημάνουμε τις πηγές υψηλού περιβαλλοντικού ρίσκου (ιχθυοασιμότητα / chain of custody, αξιολόγηση αποθέματος ειδών κ.ά.), με στόχο το 80% των προμηθειών ψαρικών να προέρχεται από πηγές χαμηλού ρίσκου.

Επωνυμία επιχείρησης	EUROBANK
Επιχειρησιακός κλάδος	Χρηματοπιστωτικές Υπηρεσίες
Είδος συνεργασίας	Επικοινωνία και ευαισθητοποίηση του ευρέως κοινού (Marketing σκοπού)
Κεφάλαιο δουλειάς	Δράσεις προστασίας, ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης
Εύρος οικονομικής υποστήριξης	25,000 - 100,000
URL link to partnership webpage	https://www.wwf.gr/poioi_eimaste/diafaneia/synergasies/synergasies_me_epiheiriseis/?_gl=1*m2q2mv*_up*MQ..&gclid=CjwKCAjw4K3DBhBqEiwAYtG_9BQXBkRX2HvMGhoojeN5-BmP9duJm5fbl66Rn9Pyy-LkJCuKEp5dUxoCRNsQAvD_BwE&gbraid=0AAAAACF4PfedpKDAL_n47H7r_HnxNAh98

EUROBANK CARDS Με κάθε συναλλαγή στηρίζουμε περιβαλλοντικές δράσεις

Το 2001 η Eurobank και το WWF Ελλάς δημιούργησαν την πρώτη «πράσινη» κάρτα που υποστηρίζει ενεργά το περιβάλλον. Οι κάτοχοι της WWF Visa εδώ και 22 χρόνια έχουν στηρίξει δεκάδες περιβαλλοντικά προγράμματα, απλώς χρησιμοποιώντας την κάρτα τους: προγράμματα

ευαισθητοποίησης πολιτών και περιβαλλοντικής εκπαίδευσης της σχολικής κοινότητας και δράσεις προστασίας πολύτιμων οικοτόπων.

Για κάθε νέα έκδοση κάρτας η Eurobank αποδίδει στο WWF Ελλάς 3€, ενώ για κάθε ανανέωση 1,5€. Αν μάλιστα η αίτηση νέας κάρτας προέρχεται από υποστηρικτή του WWF Ελλάς, τότε η Eurobank αποδίδει 8,8€ για κάθε νέα κάρτα. Επιπλέον, για κάθε αγορά με την WWF Eurobank Visa, το 0,07% της αξίας αποδίδεται στο WWF Ελλάς χωρίς καμία επιβάρυνση του κατόχου.

Επωνυμία επιχείρησης	IKEA όμιλος Φουρλής
Επιχειρησιακός κλάδος	Λιανεμπόριο
Είδος συνεργασίας	Επικοινωνία και ευαισθητοποίηση του ευρέως κοινού (Marketing σκοπού)
Κεφάλαιο δουλειάς	Δάση
Εύρος οικονομικής υποστήριξης	25,000 - 100,000
URL link to partnership webpage	https://www.wwf.gr/poioi_eimaste/diafaneia/synergasies/synergasies_me_epiheiriseis/?_gl=1*m2q2mv*_up*MQ..&gclid=CjwKCAjw4K3DBhBqEiwAYtG_9BQXBkRX2HvMGhoojeN5-BmP9duJm5fbl66Rn9Pyy-LkJCuKEp5dUxoCRNsQAvD_BwE&gbraid=0AAAAACF4PfedpKDAL_n47H7r_HnxNAh98

IKEA Αντιμετώπιση των επιπτώσεων των δασικών πυρκαγιών

Το καλοκαίρι του 2021 ζήσαμε μία τεράστια οικολογική καταστροφή με περισσότερα από 1.000.000 στρέμματα καμένων εκτάσεων, που επηρέασαν δραματικά τις τοπικές κοινωνίες και την άγρια ζωή, αναδεικνύοντας τη σημασία της δασικής διαχείρισης με επιστημονικά κριτήρια και της πρόληψης.

Το WWF Ελλάς με την υποστήριξη της IKEA του ομίλου Furlis που προσφέρει για τρία χρόνια το 10% από κάθε πώληση συσκευασιών επαναφορτιζόμενων μπαταριών και φορτιστών, υλοποιεί δράσεις για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων των δασικών πυρκαγιών, ενισχύοντας τη διοικητική και οργανωτική ετοιμότητα των εθελοντικών ομάδων δασοπροστασίας και ασκώντας πίεση για κομβικές δράσεις πολιτικής.

Παράλληλα, μέσω του προγράμματος στηρίζονται δράσεις της οργάνωσης ANIMA για τη διάσωση και περίθαλψη άγριων ζώων στις πυρόπληκτες περιοχές.

Επωνυμία επιχείρησης	LIDL
Επιχειρησιακός κλάδος	Λιανεμπόριο
Είδος συνεργασίας	Επικοινωνία και ευαισθητοποίηση του ευρέως κοινού (Marketing σκοπού)
Κεφάλαιο δουλειάς	Τροφή, Κλίμα
Εύρος οικονομικής υποστήριξης	25,000 - 100,000
URL link to partnership webpage	https://www.wwf.gr/poioi_eimaste/diafaneia/synergasies/synergasies_me_epiheiriseis/?_gl=1*m2q2mv*_up*MQ..&gclid=CjwKCAjw4K3DBhBqEiwAYtG_9BQXBkRX2HvMGhoojeN5-BmP9duJm5fbl66Rn9Pyy-LkJCuKEp5dUxoCRNsQAvD_BwE&gbraid=0AAAAACF4PfedpKDAL_n47H7r_HnxNAh98

LIDL Βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές και καθορισμός στόχων

Η νέα διεθνής συνεργασία του WWF και της Lidl, στην Ελλάδα και σε άλλες 30 χώρες, στοχεύει να συμβάλει στην αντιμετώπιση μερικών από τις μεγαλύτερες προκλήσεις του πλανήτη σήμερα, την κλιματική αλλαγή και την υποβάθμιση της βιοποικιλότητας. Δουλεύουμε μαζί για την προσφορά

περισσότερων βιώσιμων και υγιεινών επιλογών. Έτσι ώστε, οι προμήθειες του ομίλου – ψαρικά, φοινικέλαιο, σόγια, κακάο, τσάι, καφές, ξύλο και προϊόντα χαρτιού- να προέρχονται από υπεύθυνες πηγές, να μειωθεί η σπατάλη τροφίμων και να προωθηθεί η κυκλική οικονομία ενώ παράλληλα, οι κλιματικοί στόχοι να είναι επιστημονικά τεκμηριωμένοι, και οι υδάτινοι πόροι να διαχειρίζονται υπεύθυνα.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΙΣΟ Ή ΚΑΤΩ ΤΩΝ 25.000 ΕΥΡΩ ΣΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΤΟΣ 2024

Η παρακάτω λίστα περιλαμβάνει όλες τις εταιρικές συνεργασίες του γραφείου WWF Ελλάς με ετήσιο προϋπολογισμό ίσο ή μικρότερο των 25.000 ευρώ (συμπεριλαμβανομένων των συνεισφορών σε είδος ή των υπηρεσιών pro bono) για το οικονομικό έτος 2024.

- 1. BOLTON GROUP** Μαζί για τους ωκεανούς
- 2. PROCTER & GAMBLE** Συλλέγουμε σπόρους για ένα ζωντανό δάσος
- 3. ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ** Πρόληψη δασικών πυρκαγιών
- 4. PRAKTIKER HELLAS** Δασικό φυτώριο Εύβοιας

 <http://www.youtube.com/wwfgrwebtv>

 http://twitter.com/WWF_Greece

 <http://www.facebook.com/WWFGreece>

Το WWF Ελλάς σε αριθμούς

100

Το WWF αγωνίζεται για την προστασία του περιβάλλοντος σε 6 ηπείρους και σε περισσότερες από 100 χώρες.

1961

Το WWF ιδρύθηκε το 1961 στην Ελβετία.

1991

Το WWF ιδρύει γραφείο στην Αθήνα το 1991.

300

Στην Ελλάδα έχουμε υλοποιήσει περισσότερες από 300 δράσεις.

1995

Η οικονομική διαχείριση του WWF Ελλάς ελέγχεται από ορκωτούς λογιστές σε ετήσια βάση από το 1995.

80%

των περιβαλλοντικών δράσεων του WWF Ελλάς εντάσσεται στις παγκόσμιες προτεραιότητες του WWF.

6.000.000

Μας στηρίζουν περισσότεροι από 6.000.000 υποστηρικτές παγκοσμίως. Στην Ελλάδα έχουμε 18.000 υποστηρικτές.



Η αποστολή του WWF Ελλάς

είναι να διατηρήσει την πλούσια βιοποικιλότητα της Ελλάδας ως αναπόσπαστο στοιχείο της Μεσογείου και να παρεμποδίσει – και μακροπρόθεσμα να αντιστρέψει – την υποβάθμιση του περιβάλλοντος, με στόχο την αρμονική συνύπαρξη ανθρώπου και φύσης.

www.wwf.gr

www.wwf.gr/en

www.wwf.gr