

# ГОДИНА ЗЕМЛІ 2020

Віддайте свій голос  
за планету



28 березня  
20:30 — 21:30



wwf.ua

#годиназемлі2020

## Ваша компанія або організація планує долучитися до Години Землі 2020?

ГОДИНА ЗЕМЛІ - це найбільша світова ініціатива на підтримку збереження Планети та сталого використання її ресурсів. Щорічно до ініціативи долучаються понад 100 мільйонів людей і тисячі компаній та організацій по всьому світу.

**2020 року Година Землі припадає на 28 березня (20.30 - 21.30). Активності, пов'язані з нею, відбуваються протягом усього тижня. Цього року Година Землі фізично відзначатиметься по домівках, а також у соціальному цифровому просторі.**

Уперше Година Землі була відзначена у 2007 році в Сіднеї, де на годину було відключено освітлення для привернення уваги до проблем довкілля. З того часу вимкнення зайвого світла на одну годину стало символічним жестом приєднання до Години Землі. Але далеко не єдиним.

## ЩО МОЖЕ ЗРОБИТИ ВАША КАМПАНІЯ ДО ГОДИНИ ЗЕМЛІ 2020?

Бізнеси відіграють значну роль у наданні прикладу та підтримці ініціатив зі сталого розвитку. Година Землі визначна тим, що кожна людина та організація можуть втілити власні ідеї на її підтримку. А ми маємо кілька порад:

- 1. Прийміть рішення про підтримку Години Землі** вашою компанією/організацією цього року та визначте, чому це необхідно.
  - Повідомте нам про свою підтримку цього дня, заповнивши [коротку форму](#)
  - Використовуйте візуали Години Землі для інформування про підтримку цього дня. Скачати їх можна за цим посиланням: <https://tini.to/LxB> Тут ви знайдете банери та гіф-картинки для інтранету, сайту, блогів та соціальних мереж
  - Повідомте своїм партнерам, клієнтам та підрядникам про те, що ваша компанія/організація підтримує Годину Землі, чому та як саме.
- 2. З 23 до 31 березня поділіться своїми підходами та досвідом компанії у впровадженні сталих практик** господарювання у соціальних мережах, заохочуючи до діалогу, та розкажіть, чому обираєте підтримку Години Землі 2020:
  - використовуйте обрані за посиланням вище візуали Години Землі
  - хештег **#годиназемлі2020**
  - відмічайте нас у соцмережах або зробіть посилання на [офіційну сторінку Години Землі 2020 в Україні](#)
- 3. Запропонуйте своїм співробітникам**
  - Інформацію про те, чому ваша компанія/організація підтримує Годину Землі.
  - Долучитись до святкування Години Землі разом з родинами вдома, використовуючи [наступні поради](#).

- Віддати свій голос заради життя у гармонії з природою на глобальній платформі [Voice for the Planet](#), доєднавшись до сотень тисяч однодумців зі всього світу.
- Надати пропозиції про те, як зробити діяльність компанії більш дружньою до природи.
- Ще раз згадати, наскільки цінним є дотримання навіть базових правил зберігання ресурсів. Вони також можуть стосуватись роботи з дому. Зробіть власний топ-10 на основі [порад від WWF щодо сталого споживання](#).

Можливо, варто відзначити працівників своєї компанії, які докладають багато зусиль до збереження довкілля та економії ресурсів, аби заохотити інших.

*Ідея для Години Землі наступного року:*

- Відвідати/створити внутрішні події та обговорення, які пов'язані з Годиною Землі, зокрема, тематичний корпоративний кінопоказ або тижневий челендж для опанування звичок, які є більш дружніми до природи, короткий похід до лісу тощо.
4. **28 березня з 20:30 до 21:30 символічно вимкніть освітлення та електронні прилади - повністю або частково.** У цей день так зроблять мільйони людей, на знак єдності та турботи про майбутнє Планети.
- Вимкніть зайве освітлення у будівлі чи офісі принаймні на Годину Землі з 20.30 до 21.30.
  - Для більших будівель, заздалегідь домовтеся про вимкнення необов'язкового освітлення на Годину Землі - наприклад, неонових ламп на території та рекламних панелей.

[Офіційна сторінка ГОДИНИ ЗЕМЛІ 2020](#)

Стежте за новинами WWF-Україна:

[FB](#) | [Instagram](#)



## ГОТОВІ ПІТИ ДАЛІ ГОДИНИ ЗЕМЛІ?

Година Землі - не просто одна година часу. Вона надає імпульс для дослідження та впровадження сталих ініціатив. Це означає постійні зміни, які зменшують негативний вплив людської діяльності на природу.

### Базові поради для офісу:

- Повністю вимикайте офісне освітлення після завершення робочого дня або встановіть датчики руху
- Встановіть енергозберігаючі лампи та прилади
- Зменшіть потребу у друці та фотокопіюванні. Якщо друг є необхідним - робіть це на обох сторонах аркуша. Не друкуйте електронні листи, якщо немає зайвої потреби
- Вимикайте принтери, монітори, комп'ютери, мікрохвильові печі та кавомашини з розеток наприкінці робочих днів, або коли вони не використовуються протягом тривалого часу. Це може значно зменшити ваші рахунки за електрику

- Користуйтеся можливостями та послугами роздільного збору сміття в офісі та віддавайте його на повторне використання або переробку
- Відмовтеся від використання в офісі одноразових предметів, таких як пластиковий посуд, паперові стакани тощо
- Обирайте продукти та послуги, які є максимально дружніми до природи
- Перегляньте необхідність виробництва різноманітної корпоративної сувенірної продукції. Можливо, ви відмовитеся від традиційних, але не ключових її форм та збережете бюджет компанії
- Долучіться до бізнес-ініціатив в Україні та світі, які допомагають бізнесам трансформувати свої моделі заради зменшення негативного впливу на довкілля.

## ...А ЩЕ ДАЛІ?

1. **Дізнайтесь більше про вплив та бізнес ризику** з [Global Risks Report 2020](#) від Всесвітнього Економічного форуму. Пропонуємо використовувати такі інструменти як [Natural Capital Protocol](#) для оцінки екологічних ризиків та залежностей і покращити управління ланцюгами створення цінності. WWF [Water Risk Filter](#) - для оцінки та формування відповідей на ризики, пов'язані з доступністю водних ресурсів.
2. **Встановіть цілі, пов'язані з трансформацією бізнесу до більш сталих практик господарювання.** Це може означати доєднання до певних стандартів сталого господарювання, які охоплюють різні потреби та діяльність бізнесу, зокрема, критерії щодо вибору постачальників та сировини. Такі підходи не тільки реально допомагають зберігати природне різноманіття, але роблять бізнес більш привабливим як для споживачів, так і для інвесторів. Для того, щоб встановити такі цілі та почати діяти, можливо, вам знадобиться створення внутрішнього комітету зі сталої трансформації, що складається з професіоналів, які націлені на пошук рішень та глибоко поділяють підходи гармонійного співжиття людини та природи.
3. **Співпрацюйте з колегами по ринку.** Навіть, якщо в Україні ви не можете знайти достатньо експертизи у сталій трансформації компаній вашого сектору, зверніть увагу на міжнародні об'єднання у різних галузях, зокрема [Sustainable Apparel Coalition](#) або [CEO Water Mandate](#).
4. **Проявіть повну прозорість у питаннях сталих трансформацій.** Це є ключем до масштабних трансформацій, буде заохочувати інші компанії підтримувати та рівнятись на них. Багато цінності для колег по ринку та інших стейкхолдерів є в тому, що компанія ділиться вивченими уроками на шляху сталої трансформації.
5. **Визначте сталість (дружність до природи) як ключовий елемент призначення свого бізнесу.** Це допоможе вашим клієнтам та партнерам бути більш сміливими у виборі такого ж шляху. Відкрито та обґрунтовано пропонуючи сталу продукцію покупцям, компанії допомагають змінити споживацькі смаки.

6. **Допомагайте покупцям розвивати культуру сталого споживання**, зокрема, чітко та помітно для них інформуючи про особливості ощадливого та повторного використання, утилізації власної продукції та її елементів.
7. **Інвестуйте у збереження природи.** [Огляд WWF-Україна щодо стану довкілля та ризиків для людей та бізнесу. Україна 2020](#) надає розуміння ключових завдань українського суспільства щодо збереження та відновлення природи в країні. Бізнес різних масштабів є користувачем природних ресурсів та відіграватиме ключову роль у зміні цих практик. Вже зараз ви можете долучитися до природоохоронних проєктів місцевого та національного рівня, зокрема [підтримуючи програми WWF-Україна](#) - наприклад, з відновлення природних територій, покращення стану річок, охорони лісу та рідкісних видів тварин.
8. **Станьте адвокатами Природи.** Здійснювати вплив на тих, хто приймає рішення, та на тисячі, мільйони споживачів - один з ключів до свідомої сталої поведінки в суспільстві та системної відповіді на виклики. Але жодна компанія не може зробити це наодинці. Долучайтесь до нової глобальної коаліції [Business for Nature](#), яка об'єднує бізнеси, що готові діяти заради Природи.
9. **Створюйте інновації та запроваджуйте Цілі сталого розвитку (SDGs).** Якщо помістити концепцію сталості бізнесу в серце інновацій та запровадити Цілі сталого розвитку для формування результатів - можна отримати неймовірно високий рівень повернення на інвестицію. Цілі сталого розвитку та Паризька кліматична угода надають універсальну основу для змін із значними можливостями для бізнесу. Запровадження Цілей сталого розвитку здатне створити 380 мільйонів робочих місць на надати доступ до 12 трильйонів доларів США – але лише завдяки партнерській взаємодії.
10. **Використовуйте нові технології.** Вони посилюють інновації та досягнення цілей сталого розвитку, змінюючи бізнес-моделі та структуру ланцюгів постачання. Так, наприклад, об'єднання виробників тунцю Тихоокеанських островів почало використовувати блокчейн, аби зупинити браконьєрство та порушення прав людини.
11. Дізнайтесь про вражаючі приклади сталих бізнес трансформацій з [“Nature Means Business”](#), публікації від напряму Корпоративних партнерств WWF International.

Для контактів в Україні:

[triabokin@wwf.ua](mailto:triabokin@wwf.ua)

+380 96 230 4462

---

Втрата біорізноманіття Планети, від якого залежить добробут людей та економічна стабільність, за останні 50 років є безпрецедентною за всю історію людства. Усвідомлюючи це, бізнес починає серйозно переглядати моделі своєї діяльності, враховуючи критерії впливу на довкілля як пріоритетні.

Згідно звіту Всесвітнього економічного форуму за 2020 рік (The Global Risks Report 2020), вперше за десять років його існування до п'ятірки головних ризиків для світу потрапили екологічні. І 2020 рік може стати вирішальним для їх попередження. Цьогоріч відбуватимуться глобальні події, здатні значно прискорити сталий (дружній до природи) розвиток усіх напрямів людської діяльності: Всесвітній економічний форум, зустріч сторін Конвенції про біорізноманіття, перегляд Цілей сталого розвитку ООН, Кліматична конференція в Глазго.